



Geschäftsbericht

› 2002

› **TOURISMUSMARKETING**



VERKAUFSFÖRDERUNG/PR

Frau Renate Klein

Tel. [0361] 66 40 -240
pr@erfurt-tourist-info.de



WERBUNG/PR

Herr Heinz Willich

Tel. [0361] 66 40 -220
events@erfurt-tourist-info.de



**ASSISTENTIN
DER GESCHÄFTSFÜHRERIN**

Frau Sigrun Krapf

Tel. [0361] 66 40 -200
management@erfurt-tourist-info.de



BUCHHALTUNG

Frau Irene Aepl

Tel. [0361] 66 40 -250
buchhaltung@erfurt-tourist-info.de

› **GESCHÄFTSFÜHRERIN**



Dr. Carmen Hildebrandt

Tel. [0361] 66 40 -200
management@erfurt-tourist-info.de

AUZUBILDENDE:



Frau Stefanie Löser



Herr Sebastian Rohmann

› **PRODUKTVERKAUF UND
-ENTWICKLUNG
FÜR ENDVERBRAUCHER UND REISEINDUSTRIE**

PAUSCHALEN/GRUPPEN/TAGUNGEN



Frau Cathrin Swillus

Tel. [0361] 66 40 -230
tagungen@erfurt-tourist-info.de



Frau Yvonne Keiderling

Tel. [0361] 66 40 -230
pauschalen@erfurt-tourist-info.de

STADTFÜHRUNGEN/REISELEITUNGEN



Frau Catherine Leifheit

Tel. [0361] 66 40 -120
citytour@erfurt-tourist-info.de



Frau Sabrina Zarembo

Tel. [0361] 66 40 -120
citytour@erfurt-tourist-info.de

› **TOURIST-INFORMATION
(GÄSTESERVICE)**



Frau Christiane Kohl



Frau Angelika Kuschel



Frau Monika Grenzdörffer



Frau Ines Zünderer



Frau Sylvia Schneider



Frau Diana Schmidt



Herr Steffen Nolte



Herr Hans-Günter Weinert

› **Impressum**

© *Dr. Carmen Hildebrandt* › Geschäftsführerin
Sigrun Krapf › Assistentin der Geschäftsführerin
Tourismus GmbH Erfurt · Benediktsplatz 1 · 99084 Erfurt
Tel. [0361] 66 40 -200 · Fax [0361] 66 40 -290
management@erfurt-tourist-info.de

GESTALTUNG › Werbeagentur Kleine Arche, Erfurt

FOTOS › Tourismus GmbH Erfurt · Barbara Neumann · Kleine Arche

DRUCK › Gutenberg Druckerei Weimar

TOURIST-INFORMATION

Tel. [0361] 66 40 -0 · info@erfurt-tourist-info.de

ZIMMERVERMITTLUNG

Tel. [0361] 66 40 -110 · zimmer@erfurt-tourist-info.de

TICKETVERKAUF

Tel. [0361] 66 40 -100 · tickets@erfurt-tourist-info.de

Die weitere Professionalisierung der Tourismus GmbH Erfurt unter dem Motto „Erfurt aus einer Hand“ war im fünften Geschäftsjahr unseres Unternehmens Leitmotiv für die Anstrengungen der Geschäftsführung und aller Mitarbeiter der Tourismus GmbH Erfurt.

Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für unsere Stadt. Er schafft Einkommen und Beschäftigung vor allem im Erfurter Mittelstand. Nicht nur die Hotellerie und die Gastronomie profitieren von einer florierenden Tourismuswirtschaft, sondern auch der Erfurter Einzelhandel, das Handwerk, Verkehrsbetriebe und eine Vielzahl anderer Dienstleistungsbereiche.

Die Stimulierung des Tourismus nützt jedoch auch den Erfurtern selbst, denn die Gestaltung optimaler Erlebnisbereiche für die Gäste wertet die Lebensqualität in unserer Stadt spürbar auf. Für die Ansiedlung neuer Unternehmen und zur Gewinnung neuer Bürger oder Studenten ist dies ein wichtiger weicher Standortfaktor. Und somit schließt sich der Kreis: Tourismusförderung ist ein immanenter Bestandteil der Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung, sowohl im Hinblick auf die Existenzsicherung bestehender Strukturen als auch zur Stimulierung weiterer Betriebseröffnungen in Gastronomie und Hotellerie.

Wir freuen uns sehr, dass Erfurt auch im Jahr 2002 eine positive touristische Entwicklung verzeichnen konnte. Die Anzahl der Übernachtungen in den Erfurter Hotels und Pensionen konnte auf einem hohen Niveau stabilisiert werden. Besonders erfreulich ist weiterhin, dass im Vorjahr 2002 deutlich mehr ausländische Gäste unsere Landeshauptstadt besuchten als im Jahr 2001.

Das letzte Geschäftsjahr der Tourismus GmbH Erfurt stand ebenfalls im Zeichen der weiteren Forcierung des Tagungs- und Kongresstourismus, einem Marktsegment mit hohem Potential. Die Tourismus GmbH Erfurt nutzt vielfältige Möglichkeiten, um die Erfurter Tagungsmöglichkeiten, Event- und Incentiveangebote erfolgreich zu präsentieren. Wir sind optimistisch, durch Erfurts zentrale Lage in Deutschland und die attraktiven Tagungs- und Beherbergungsmöglichkeiten eine erfolgreiche Entwicklung initiieren zu können. Ein Höhepunkt war in diesem Zusammenhang die 2. Verkaufsförderungsveranstaltung „Erfurt lädt ein“, deren Gelingen durch das enge Zusammenwirken der Erfurter Touristiker garantiert wurde.

Für die Zusammenarbeit im letzten Geschäftsjahr gebührt unser Dank allen unseren Kooperationspartnern in der Tourismuswirtschaft, dem Aufsichtsrat und den Gesellschaftern der Tourismus GmbH Erfurt, der Stadtverwaltung Erfurt und den kommunalen Gesellschaften, dem Tourismusverein Erfurt e.V. mit allen seinen Mitgliedern, den kirchlichen Institutionen, den Kultur- und Sporteinrichtungen sowie unseren Partnern der regionalen und überregionalen Werbegemeinschaften.

Der vorliegende Geschäftsbericht 2002 präsentiert die Ergebnisse des letzten Geschäftsjahres der Tourismus GmbH Erfurt in Kurzfassung. Er führt damit die ausführliche Beschreibung der Tätigkeit der Tourismus GmbH Erfurt aus dem ersten, grundsätzlichen Geschäftsbericht 1998–2001 weiter. Wir möchten daher den „Geschäftsbericht 1998–2001“ ebenfalls Ihrer Aufmerksamkeit empfehlen.

Erfurt, den 30.06.2003



Dr. Carmen Hildebrandt
Geschäftsführerin
Tourismus GmbH Erfurt



Geschäftsführerin
Dr. Carmen Hildebrandt

Aufsichtsrat

Dem Aufsichtsrat der Tourismus Gesellschaft Erfurt, dem vier Mitglieder des Stadtrates und der Stadtverwaltung Erfurt und vier Vorstandsmitglieder des Tourismusvereins Erfurt e.V. angehören, steht seit September 2000 Herr Heiko Vothknecht als Vorsitzender vor. Dem Aufsichtsrat der Tourismus GmbH Erfurt gehörten zum 31.12.2002 folgende Mitglieder an:

- › Vorsitzender des Aufsichtsrates, CDU-Stadtratsfraktion › Herr Heiko Vothknecht
- › Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates, Vorsitzender des Tourismusvereins Erfurt e.V. › Herr Karl-Heinz Kindervater
- › Für die SPD-Stadtratsfraktion › Herr Dr. Alfred Geiger
- › Für die PDS-Stadtratsfraktion › Frau Ines Döring
- › Beigeordneter für Stadtentwicklung, Verkehr und Wirtschaftsförderung › Herr Ingo Mlejnek
- › Vorstandsmitglied des Tourismusvereins Erfurt e.V. › Herr Friedhelm Josephs
- › Vorstandsmitglied des Tourismusvereins Erfurt e.V. › Herr Prof. Dr. Hermann Saitz
- › Geschäftsführer und Vorstandsmitglied des Tourismusvereins Erfurt e.V. › Herr Lothar Schmelz

Gesellschafter

- › Stadt Erfurt › 74 %
- › Tourismusverein Erfurt e.V. › 26 %

Wichtige Stationen im Jahr 2002 im Rückblick

› März 2002

Neue Prospektfamilie der Tourismus GmbH Erfurt

Pünktlich zur Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) wurde die neue Prospektfamilie „Erfurt lädt ein“ der Tourismus GmbH Erfurt fertig gestellt. Der bisherige sehr kompakte Reiseplaner wurde aufgrund der vielfältigen Informationen auf mehrere, neu entwickelte Broschüren aufgeteilt.

So steht ab März 2002 den Gästen und Erfurt-Interessierten ein neu konzipiertes touristisches Informations-Set zur Verfügung, welches aus:

- dem Reiseplaner 2002/2003 (mit Informationen z.B. zu Stadtführungen, kulturellen Höhepunkten, kulinarischen Angeboten und Pauschalen),
- dem Gastgeberkatalog 2002/2003 (Präsentation des Beherbergungsangebotes der Stadt Erfurt) sowie
- dem Tagungsplaner 2002/2003 (Vorstellung der Tagungs- und Kongressmöglichkeiten sowie der Incentive-Angebote)

besteht. Diese neue Prospektfamilie erfreut sich sowohl bei der Reisewirtschaft als auch bei den individuellen Erfurt-Besuchern großer Beliebtheit.

› April 2002

2. Gemeinsamer Jahresempfang von Tourismus GmbH Erfurt und Tourismusverein Erfurt e.V.

Für einen funktionierenden externen Auftritt der Landeshauptstadt Erfurt ist eine hervorragende interne Kommunikation eine unabdingbare Voraussetzung.

Auch im Geschäftsjahr 2002 wurden die Mitglieder des Tourismusvereins Erfurt e.V. und alle Partner aus der Tourismuswirtschaft zu einem gemeinsamen Jahresempfang von Tourismus GmbH Erfurt und Tourismusverein Erfurt e.V. eingeladen, um die Tourismusentwicklung des vergangenen Jahres 2001 Revue passieren zu lassen sowie einen Ausblick auf die Tourismussaison 2002 zu geben.

Am 10. April konnten im neu eröffneten Victor's Residenzhotel Erfurt rund 200 Gäste zum offiziellen Jahresempfang begrüßt werden.

2. Wirtschaftsförderinitiative „Erfurt lädt ein“

Der Tagungs- und Kongresstourismus ist für die Stadt Erfurt ein wichtiger Wirtschaftsfaktor mit hohem Entwicklungspotential.

Die Tourismus GmbH Erfurt und der Tourismusverein Erfurt e.V. organisierten vom 12. 04. bis 14. 04. 2002 den 2. FAM-Trip „Erfurt lädt ein“ für Tagungs- und Kongressentscheider.

Das Interesse an dieser Veranstaltung war auch infolge einer hervorragenden Mund-zu-Mund-propaganda der Teilnehmer des 1. FAM-Trips im Jahr 1999 überwältigend. Beinahe 1.000 Multiplikatoren reisten nach Erfurt an. Die Gäste wurden 2 Tage mit einem attraktiven Programm verwöhnt, sowohl die Tagungsstätten als auch das Rahmenprogramm fanden bei den Teilnehmern großen Anklang.

› Juni 2002

Zweites Touristikertreffen in Erfurt

In eine ungewohnte Rolle schlüpften am 19. 06. 02 fast 50 Touristiker aus allen Thüringer Regionen sowie den angrenzenden Bundesländern. Zum zweiten Mal lud die Tourismus GmbH Erfurt ihre Kooperationspartner und Kollegen nach Erfurt ein, um diese über die Sehenswürdigkeiten der Stadt Erfurt sowie über das Leistungsangebot der Tourismus GmbH Erfurt zu informieren. Durch die Weiterbildungsveranstaltungen wird vor allem der Tages- und Ausflugstourismus aus anderen Urlaubsregionen nach Erfurt gefördert.

Beginn der Gästebefragung in Erfurt

In Zusammenarbeit mit dem Verein Städtetourismus in Thüringen e.V. startete im Juni 2002 in den Mitgliedsstädten des Vereins, so auch in der Landeshauptstadt Erfurt, eine umfangreiche Gästebefragung,

Diese Gästebefragungen in den Thüringer Städten sind ein Teil des landesweiten Befragungsjahresprojektes, welches im Auftrag der Thüringer Tourismus GmbH (TTG), der Landesmarketinggesellschaft für das Bundesland Thüringen, in Zusammenarbeit mit dem Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (N.I.T.) durchgeführt wurde.

Ziel der aufwendigen Gästebefragung in Erfurt, welche erst im Jahr 2003 beendet wurde, war es, mehr über die Erwartungen und Verhaltensweisen der Gäste, ihre Wünsche und Bedürfnisse während ihres Aufenthaltes in Erfurt zu erfahren. In einer Informationsversammlung am 12.06.02 wurde das Projekt der Gästebefragung den beteiligten Beherbergungsbetrieben ausführlich vorgestellt und stieß auf ein reges Interesse dieser Kooperationspartner.

› August 2002

Die Tourismus GmbH Erfurt erhält die Auszeichnung „Roter Bus“

Die Tourismus GmbH Erfurt war auch im vergangenen Jahr auf der RDA-Fachmesse in Köln vertreten und präsentierte mit ihren Partnern die touristischen Angebote der Landeshauptstadt Erfurt.



Ein ganz besonderer Höhepunkt war hierbei die Verleihung des Hauptpreises in der Kategorie „Katalog lokaler Fremdenverkehrsorganisationen“ an die Tourismus GmbH Erfurt für den Reiseplaner „Erfurt lädt ein 2002/2003“. Unter dem Motto „Aktion Roter Bus“ werden jährlich auf dieser bundesweit bedeutendsten Messe für Gruppenveranstalter und Reisebusunternehmen Preisverleihungen durch den internationalen Bustouristik Verband RDA vorgenommen. Bewertet wurden 1.900 Werbemittel, Internet-Auftritte und Marketingaktivitäten von touristischen Organisationen sowie von Bus- und Gruppenveranstaltern aus 12 Ländern. Die Tourismus GmbH Erfurt befindet sich mit dieser Auszeichnung „in guter Gesellschaft“: so erhielten z.B. der Reiseveranstalter Studiosus München oder die Wirtschaftskammer Kärnten weitere Hauptpreise.

Zweiter Auszubildender in der Tourismus GmbH Erfurt

Die Tourismus GmbH Erfurt betrachtet ihr Engagement als Ausbildungsbetrieb als Investition in die Zukunft und als wesentlichen Beitrag zur Fachkräftesicherung im touristischen Bereich. Am 01.08.2002 startete der zweite Auszubildende seine Berufsausbildung zum „Reiseverkehrskaufmann Kur/Fremdenverkehr“ in der Tourismus GmbH Erfurt.

› September 2002

Erster Geschäftsbericht der Tourismus GmbH Erfurt

Im September 2002 konnte der erste Geschäftsbericht der Tourismus GmbH Erfurt der Öffentlichkeit vorgestellt werden. In diesem Geschäftsbericht wird auf 50 Seiten die Unternehmensentwicklung in den Jahren 1998 bis 2001 detailliert und systematisch beleuchtet. Bislang nicht veröffentlichte Unternehmenszahlen wurden in der Entwicklung präsentiert, Mitarbeiter und Geschäftsfelder vorgestellt, wirksame und noch zu wenig bekannte Kooperationen erläutert sowie die Maßnahmen und Projekte zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Stadt aufgelistet.

ERFURTmagazin im Internet

Das ERFURTmagazin, der offizielle monatliche Veranstaltungskalender für die Thüringer Landeshauptstadt, ist seit September 2002 auch im Internet unter www.erfurt-magazin.info abrufbar. Auf diese Weise bietet die Tourismus GmbH Erfurt sowohl den interessierten Erfurtern als auch den Gästen der Stadt bzw. potentiellen Besuchern die Möglichkeit, sich umfassend, aktuell und detailliert über das reiche Veranstaltungsangebot der Stadt im Internet zu informieren. Eine Integration dieser Internetpräsentation in die Website der Tourismus GmbH Erfurt erfolgte ebenfalls.

› Oktober 2002

Ameropa-Katalogpräsentation in Erfurt

Erstmals konnte in Thüringen durch das gemeinsame Engagement von der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) und der Tourismus GmbH Erfurt die Präsentation der neuen Kataloge eines großen Reiseveranstalters – AMEROPA – durchgeführt werden. In 2 Durchgängen wurde insgesamt 400 Reisebüromitarbeitern aus allen Bundesländern das touristische Angebot der Landeshauptstadt Erfurt unterbreitet, Workshops und Ausflüge informierten die Expendienten ebenfalls über den Freistaat Thüringen. 15 verschiedene Workshops wurden in den Erfurter Tagungs- und Veranstaltungsstätten sowie in Erfurter Hotels durchgeführt. Die Reisebüromitarbeiter erhielten somit einen umfassenden Eindruck über die unterschiedlichsten Tagungsmöglichkeiten in Erfurt und vor allem lernten sie die reizvolle Innenstadt mit allen Facetten kennen. Das Besichtigungsprogramm in Erfurt umfasste somit eine Stadtführung, eine Fackelführung durch die Citadelle Petersberg, ein Orgelkonzert in der Predigerkirche, einen Thüringer Imbiss und den Empfang im Kaisersaal sowie den Abschlussabend im Evangelischen Augustinerkloster zu Erfurt incl. der Besichtigung des Klosters.

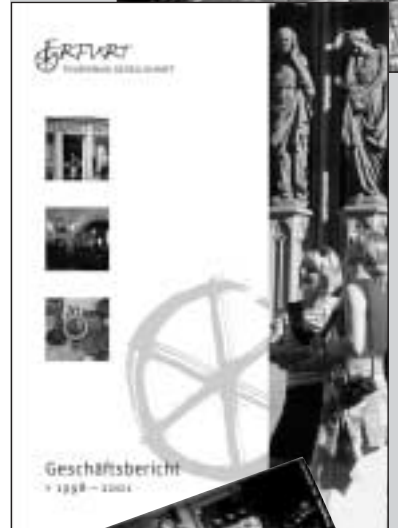
Neues Erfurter Werbegeschenk

In Kooperation mit der Firma Condomi, welche zu den international tätigen Wirtschaftsunternehmen in Erfurt zählt, wurde ein neues Erfurter Werbegeschenk, das Erfurt-Kondom, kreiert. Mit diesem Souvenir wird die langjährige Tradition des Produktionsstandortes Erfurt aufgenommen, um mit diesem typischen Erfurter Produkt die weltweiten Wirtschaftsbeziehungen des Unternehmens Condomi in mehr als 50 Länder für die Erfurt-Werbung zu nutzen.

› Dezember 2002

Überdurchschnittlicher Anstieg der internationalen Gäste und Übernachtungen

Trotz der zurückhaltenden Buchungen der US-Amerikaner im Jahr 2002 und der allgemein schwierigen Wirtschaftslage konnte ein außerordentlich hoher Zuwachs der internationalen Übernachtungsgäste in Erfurt im letzten Jahr verzeichnet werden (+ 13 %). Die wichtigsten Quellmärkte waren auch in 2002 die Niederlanden und die USA, dicht gefolgt von Österreich, der Schweiz, Großbritannien, Frankreich, Belgien und Japan.



DIE TOURISMUS GMBH ERFURT – ENTWICKLUNG DER FINANZIERUNG

Jährliche Gesellschaftereinlage

Die Finanzierung der Tourismus GmbH Erfurt basiert auf einer Einlage der Hauptgesellschafterin Stadt Erfurt zum Ausgleich des planmäßigen Fehlbetrages, die mit dem jeweiligen städtischen Haushaltsplan für jedes Jahr neu definiert wird. Konkret wurden in den einzelnen Geschäftsjahren folgende Zuschüsse ausgereicht:

2002 >>>	510.200 €
2001 >>>	562.421 €
2000 >>>	506.179 €
1999 >>>	509.758 €
1998 >>>	562.421 €

Die so erzielten Erlöse werden ausschließlich zur Erfüllung der Unternehmenszwecke eingesetzt.

Die eigenerwirtschafteten Erlöse konnten von Jahr zu Jahr gesteigert werden:

Eigene Unternehmenserlöse

Die Tourismus GmbH Erfurt betreibt die Tourist-Information sowie einige Geschäftsfelder, die in erster Linie der Unterstützung der ansässigen und auch regionalen touristischen Betriebe dienen und zweitens in Form von Provisions- und Vermittlungszahlungen direkte Erträge bringen sowie für den Gast den Service „Erfurt aus einer Hand“ vervollkommen. Zu diesen Geschäftsfeldern gehören:

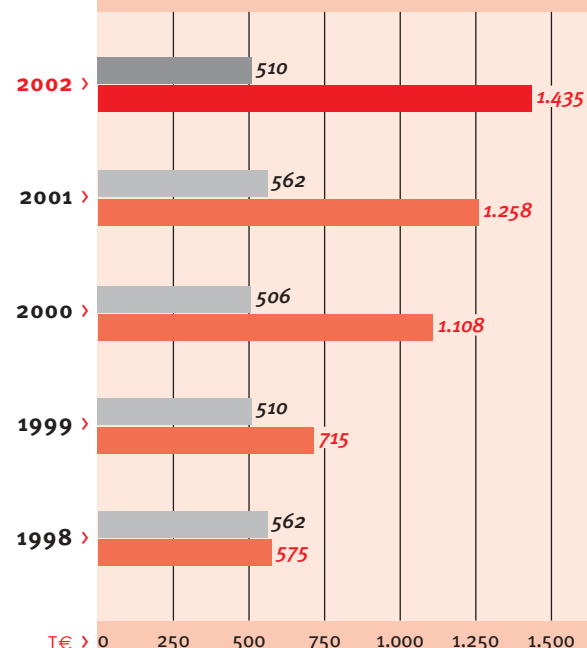
- > Entwicklung und Organisation von Stadtführungen und Reisebegleitungen,
- > Vermittlung von Schauvorführungen und Betriebsbesichtigungen in z.B. Thüringer Handwerksbetrieben,
- > Vermittlung von Übernachtungsmöglichkeiten im gewerblichen und privaten Segment,
- > Ticketverkauf für beinahe alle Veranstaltungen aus Kultur und Sport in Erfurt und in der Region,
- > Bündelung touristischer Leistungen verschiedener Anbieter zu attraktiven Angeboten,
- > Tagungsakquise, -organisation und -betreuung. [>]

2002 >>>	1.435.134 €
2001 >>>	1.257.778 €
2000 >>>	1.107.969 €
1999 >>>	714.789 €
1998 >>>	575.203 €

Im Jahr 2002 konnte die Tourismus GmbH Erfurt somit eine nochmalige Steigerung der eigenerwirtschafteten Erlöse gegenüber dem Vorjahr von + 17 % verzeichnen. [>]



> Entwicklung der Finanzierung der Tourismus GmbH Erfurt:



> Städtische Einlage
> Eigeneinnahmen gesamt

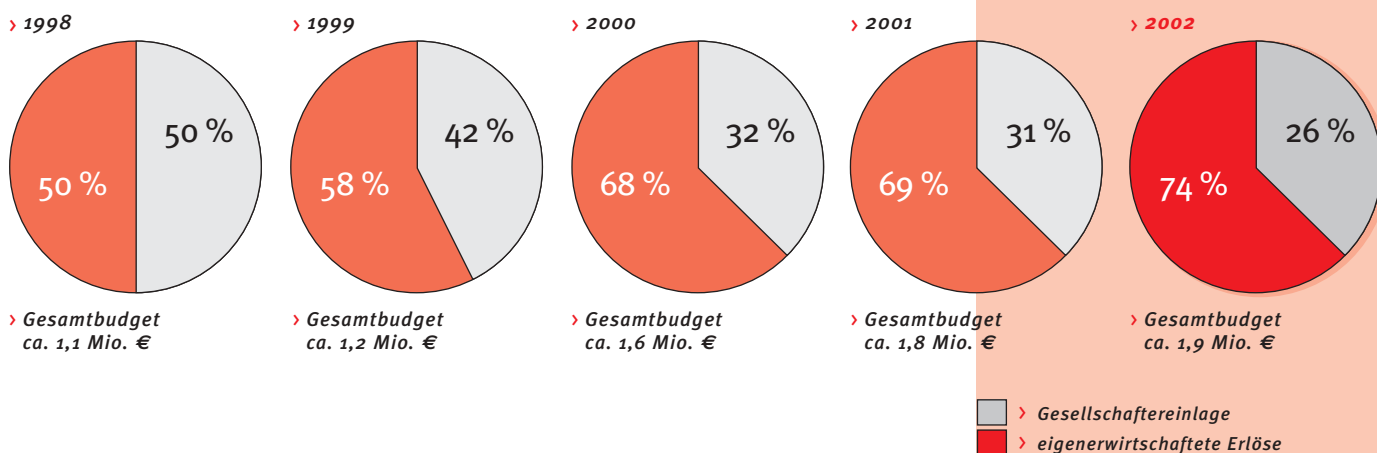
Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2002

Eigenfinanzierungsgrad

Durch die massive Steigerung der eigenen Erlöse bei sinkenden Zuschüssen der Hauptgesellschafterin konnte der Eigenfinanzierungsgrad deutlich verbessert und auf hohem Niveau stabilisiert werden:

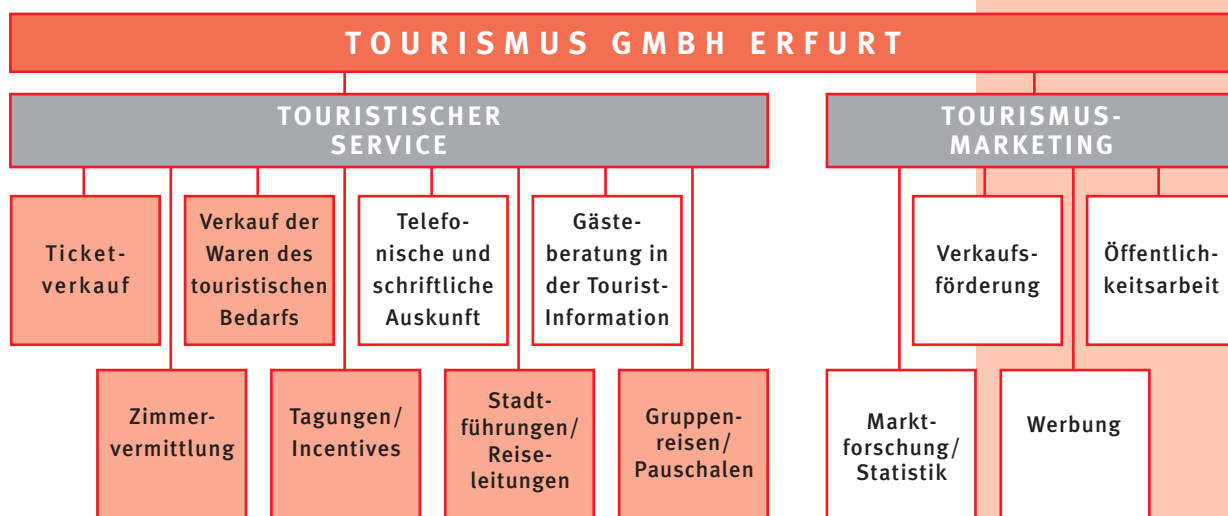
2002	>>>	74 %
2001	>>>	69 %
2000	>>>	68 %
1999	>>>	58 %
1998	>>>	50 %

> Eigenfinanzierungsgrade 1998–2002:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2002

Geschäftsfelder der Tourismus GmbH Erfurt



- > Geschäftsfelder mit direkten Verkaufs-/ Vermittlungseinnahmen
- > Geschäftsfelder zur reinen Tourismusförderung ohne direkte Einnahmen

DIREKTE TOURISMUS- UND WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DURCH EINZELNE GESCHÄFTSBEREICHE



Die Tourismus GmbH Erfurt vermittelt touristische Leistungen an die Leistungsträger in Erfurt und der Region. Die Arbeit der Tourismus GmbH Erfurt bringt damit den Erfurter Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben, den Stadtführern, Transportunternehmen und allen weiteren Kooperationspartnern direkten und messbaren Nutzen.

Die Tourismus GmbH Erfurt wird zusätzlich in einigen Geschäftsbereichen, z.B. Stadtführungen/Reiseleitungen mit eigenen Angeboten als Veranstalter tätig.



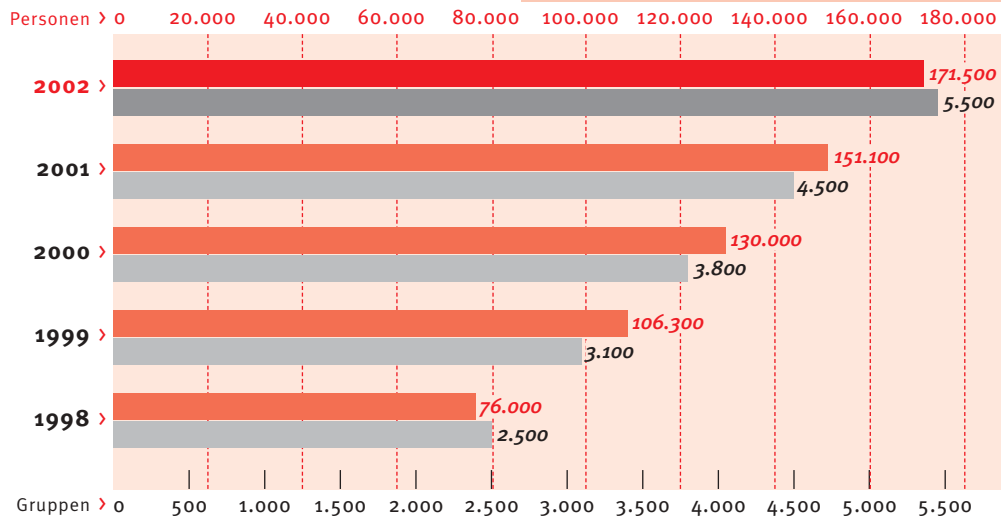
2.1 > Stadtführungen

Im Geschäftsjahr 2002 arbeiteten für die Tourismus GmbH Erfurt bereits 78 StadtführerInnen mittels Honorarvertrag. Erfreulich ist besonders, dass ebenfalls 4 Jugendliche den Stadtführerkurs an der Erfurter Schülerakademie bestanden haben und das Bewerbungsverfahren als Stadtführer bei der Tourismus GmbH Erfurt erfolgreich abschließen konnten.

Im fünften Geschäftsjahr 2002 der Tourismus GmbH Erfurt wurden 5.500 Stadtführungsgruppen mit ca. 171.500 Personen in der Abteilung Stadtführungen/Reiseleitungen bearbeitet. [>]

Als Neuentwicklung im Bereich Stadtführungen konnte im Jahr 2002 die Stadtführung „Romantischer Abendspaziergang mit dem Erfurter Nachtwächter“ erstmals auf der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB) der Tourismuswirtschaft und den Individualgästen präsentiert werden.

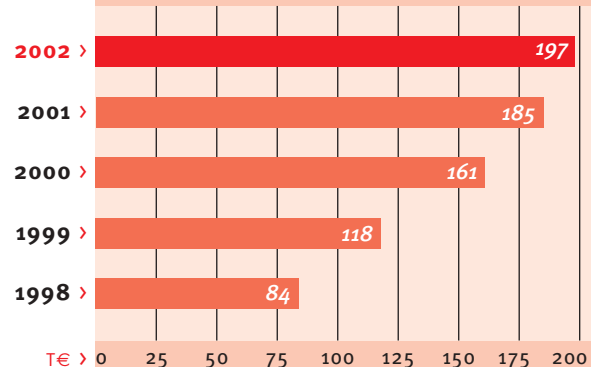
Von April bis Oktober lädt der „Erfurter Nachtwächter“ in den späten Abendstunden die Gäste der Stadt Erfurt zu einem gemütlichen Rundgang durch die Erfurter Altstadt zur öffentlichen Stadtführung ein. Als Gruppenführung für z.B. Familien, Vereine, Firmen und Reisegruppen wird diese spezielle Stadtführung ganzjährig angeboten.



Quelle: Statistik der Tourismus GmbH Erfurt

Von der positiven Entwicklung im Bereich der Stadtführungen profitieren direkt die Stadtführer, wie die Steigerung der ausgezahlten Honorare zeigt: [>]

> Entwicklung der ausgezahlten Stadtführerhonorare:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2002

Um den ständig wachsenden Anforderungen und Kundenwünschen gerecht werden zu können, werden von der Tourismus GmbH Erfurt regelmäßig Weiterbildungsveranstaltungen für die StadtführerInnen organisiert. So fanden in 2002 im Rahmen der Stadtführer-Weiterbildung z.B. Veranstaltungen zum Thema des Ursulinenklosters, der Michaeliskirche, der Barfüßerkirche sowie der ega und der Messe Erfurt AG statt. Diese Weiterbildungsveranstaltungen der Tourismus GmbH Erfurt stoßen bei den Stadtführern auf reges Interesse.

Um die fremdsprachliche Kompetenz der Stadtführer zu verbessern, wurde ein Semi-

nar „Englisch für Stadtführer“ angeboten, an welchem 10 StadtführerInnen der Tourismus GmbH Erfurt teilnahmen.

Ebenso profitiert von der Stadtführungstätigkeit auch die Erfurter Verkehrsbetriebe AG (EVAG), einer der engsten Kooperationspartner der Tourismus GmbH Erfurt. Im Auftrag der EVAG wird die Erfurt-Tour, die Stadtrundfahrt mit der historischen Straßenbahn, von den MitarbeiterInnen der Tourismus GmbH Erfurt organisiert. Der Umsatz konnte sich in den fünf Geschäftsjahren 1998–2002 wie folgt entwickeln: [>]

2.2 > Zimmervermittlung

Der auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) 2002 dem Fachpublikum sowie den Individualgästen vorgestellte neue Gastgeberkatalog „Erfurt lädt ein“ 2002/2003 präsentierte 93 Beherbergungsbetriebe.

Von den Hotels, kleinen Hotels und Landgasthöfen über die Hotels garni, Pensionen, Privatzimmer und Ferienwohnungen wurde das umfangreiche Beherbergungsangebot der Landeshauptstadt Erfurt bis hin zu den speziellen Jugendunterkünften umfangreich präsentiert.

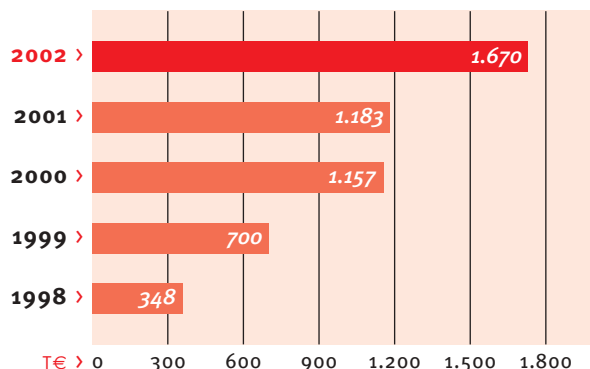
Über das thüringenweite Reservierungs- und Informationssystem THÜRIS wurden im Geschäftsjahr 2002 11.000 Buchungen durch

die MitarbeiterInnen der Tourismus GmbH Erfurt getätigt.

Es wurden in 2002 somit 25.229 Gäste mit 54.500 Übernachtungen eingebucht. Die Umsatzsteigerung im Bereich der Zimmervermittlung resultiert aus den mit der Euro-Umstellung durchschnittlich gestiegenen Zimmerpreisen. [>]

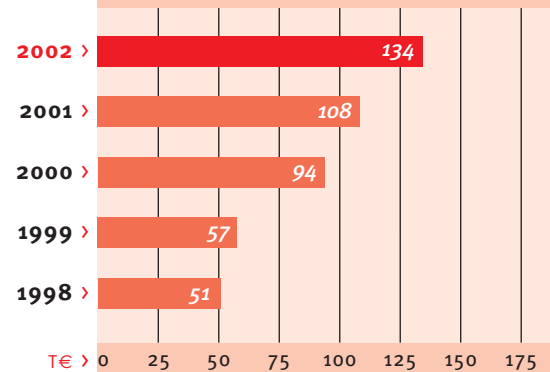
Die Beherbergungsbetriebe profitieren direkt von dieser Zimmervermittlungstätigkeit, wie die Entwicklung der direkt eingebuchten Umsätze nachweist: [>]

> In die Beherbergungsbetriebe eingebuchte Umsätze:



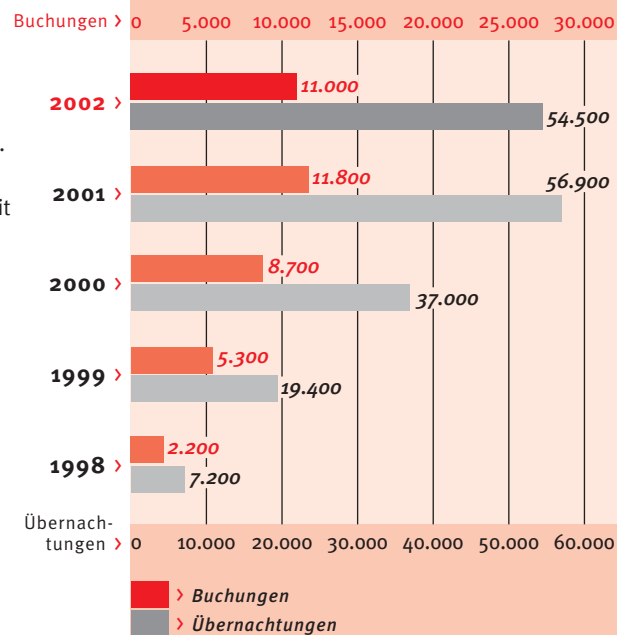
Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2002

> Umsatzentwicklung Erfurt-Tour: (Nettoumsatz ohne Provision)



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2002

> Zimmervermittlung der Tourismus GmbH Erfurt:



Quelle: THÜRIS-Statistik 1998–2002



2.3 >

Pauschalen / Gruppenreisen / Tagungsbetreuung

Die Umsätze im Bereich Pauschalen/Gruppenreisen/Tagungen entwickelten sich im letzten Geschäftsjahr sehr positiv. In 2002 konnte in dieser Abteilung gegenüber dem Vorjahr ein Umsatzzuwachs von + 33 % verzeichnet werden.

Dieser Umsatz wird abzüglich einer einstelligen Vermittlungsprovision an die Kooperationspartner weitergereicht. Somit profitieren von dieser Geschäftstätigkeit die Tagungsstätten in Erfurt ebenso wie die Gastronomiebetriebe und Caterer, Kultureinrichtungen oder Busunternehmen, die in die Gestaltung der Pauschalangebote, Tagungen und Rahmenprogramme einbezogen werden. [>]

Pauschalangebote

Durch die Tourismus GmbH Erfurt werden einzelne touristische Leistungen, wie z.B. Übernachtungen und Stadtführungen oder ein Thüringer Abendessen mit attraktiven Spezialangeboten (Orgelkonzert, Fiakerfahrt, ein Besuch des Evangelischen Augustinerklosters bzw. Tickets für die Domstufenfestspiele) zu abwechslungsreichen Arrangements kombiniert.

Im letzten Geschäftsjahr wurden vor allem die folgenden Pauschalangebote stark nachgefragt:

- > „Erfurt zum Kennenlernen“
- > „Erfurter Domstufenfestspiele“
- > „Erfurt – Intensiv erleben“
- > „Weihnachtliches Erfurt“.

Gruppenreisen/ Incentive-Reisen

Die Tourismus GmbH Erfurt betreut im Bereich der Gruppenreisen den Erfurt-Aufenthalt von Busgruppen, Vereinen oder organisiert Klassen- und Familientreffen in den unterschiedlichsten Gruppengrößen und mit einem differenzierten Leistungsumfang.

So konnten in 2002 neben verschiedenen Sparkassen-, Banken-, Pharma- und namhaften deutschen Industrieverbänden z.B. folgende Gruppen betreut werden:

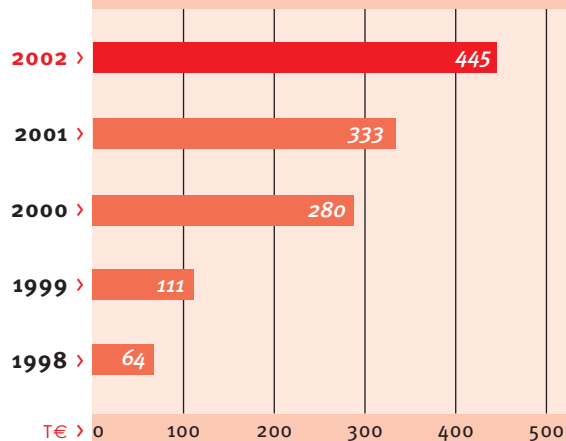
- > Henkel KGaA Düsseldorf
- > Bundesjustizministerium Berlin
- > Theaterring Darmstadt e.V.
- > Cercle Richard Wagner Lyon
- > AXA Real Estate Managers Deutschland GmbH
- > DER GmbH & Co. KG
- > MIT Event und Incentive Management GmbH
- > Sparkasse Vogelsbergkreis
- > DUNLOP GmbH & Co. KG
- > BGS Fliegerstaffel

Tagungsbetreuung

Als zentraler Ansprechpartner für alle Fragen, welche den Tagungsstandort Erfurt betreffen, bietet die Tourismus GmbH Erfurt zusätzlich zu der klassischen Beratungs- und Vermittlungstätigkeit ein umfangreiches Servicepaket „aus einer Hand“. Hierzu zählen zum Beispiel die Hotelkontingentverwaltung, die Ausarbeitung und Organisation attraktiver Rahmenprogramme, die Vermittlung von Stadtführungen, aber auch die Gestaltung und der Druck von Einladungskarten und der Versand dieser Einladungen an die Tagungsteilnehmer, sowie die gesamte Teilnehmerbetreuung – also professioneller Allroundservice der Tourismus GmbH Erfurt.

Herausragende Beispiele in 2002 waren: [>]

> Umsatzentwicklung bei Pauschalen, Gruppenreisen, Tagungsbetreuung:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2002



März **Fachtagung Kinder-Film & Fernsehstage**
19.03. – 22.03. > 300 Teilnehmer

April **Tagung des Deutschen Caritasverbandes**
16.04. – 18.04. > 100 Teilnehmer

Mai **Jahrestagung für Pädiatrische Pneumologie**
24.05. – 26.05. > 200 Teilnehmer

Sept. **Generalversammlung der Görres-Gesellschaft**
28.09. – 02.10. > 500 Teilnehmer

Okt. **Tagung der IBM Deutschland GmbH**
01.10. – 02.10. > 150 Teilnehmer

Net Object Days 2002
07.10. – 10.10. > 300 Teilnehmer

Qualitätswettbewerb Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft
21.10. – 22.10. > 200 Teilnehmer

2.4 > Ticketverkauf

Die Tourist-Information ist eine der beiden bekannten Ticket-Vorverkaufsstellen in Erfurt. Hier werden Tickets für beinahe alle Veranstaltungen, von Rockkonzerten in der Messehalle bis zu Orgelkonzerten in der Predigerkirche oder den Fußballspielen von FC Rot-Weiß-Erfurt, verkauft. Ebenso können Tickets für deutschlandweite Veranstaltungen erworben werden.

Die Tourismus GmbH Erfurt unterstützt mit ihrem Ticketverkauf die örtlichen Veranstaltungsstätten in ihrer Auslastung

sowie die Veranstalter aus Kultur, Kirche und Sport, die kein eigenes Verkaufspersonal vorhalten müssen und direkt von den Öffnungszeiten der Tourist-Information und ihrem Service profitieren. Zur Forcierung der Nachfrage bewirbt die Tourismus GmbH Erfurt zahlreiche Veranstaltungen in eigener Regie in ihren Verkaufshilfen, wie dem monatlichen Veranstaltungskalender „ERFURTMagazin“ und weiteren Broschüren bzw. im Internet. [>]

2.5 > Souvenirverkauf

Die von der Tourismus GmbH Erfurt in der Tourist-Information angebotene Souvenirpalette umfasst vor allem Erfurter und thüringenspezifische Produkte, wie z.B. Erfurter Blaudruck, Erzeugnisse der Firma Aromatique oder Thüringer Porzellan. Das Angebot wird ständig durch weitere regionaltypische Produkte erweitert. In der Tourist-Information werden als der einzigen Verkaufsstelle in Erfurt Waidprodukte (z.B. Waid Samen und Waidtee) sowie ein Sortiment an Waidkosmetik (z.B. Waid Salbe und Waidcreme) vertrieben.

Durch den Souvenirverkauf werden direkt kleine und mittelständische Betriebe, vor allem Handwerksbetriebe, in der Region gefördert, denn die Umsätze kommen abzüglich der üblichen Verkaufsprovision direkt den Zuliefererbetrieben zugute.

Im Geschäftsjahr 2002 spiegelt der leider deutlich gesunkene Umsatz nach zwei sehr guten Jahren die Kaufzurückhaltung der Touristen wider. [>]

2.6 > Persönliche, telefonische und postalische Auskunftserteilung

Die Tourismus GmbH Erfurt erteilt Auskunft zu allen Fragen der touristischen Erlebarkeit, zu kulturellen und sportlichen Veranstaltungen, zum gastronomischen Angebot, zu Öffnungszeiten von Museen und vielem mehr an 363 von 365 Tagen im Jahr.

Die Tourist-Information Erfurt ist die touristische Visitenkarte der Landeshauptstadt Erfurt und der Tourismus GmbH Erfurt. Ihre Dienste werden vom Gast häufig als erster Service in Erfurt erfahren. Täglich werden am Counter in der Tourist-Information Hunderte von angereisten Gästen über die Stadt Erfurt und ihr touristisches Angebot informiert und Zimmerbuchungen für spontane Gäste getätigt.

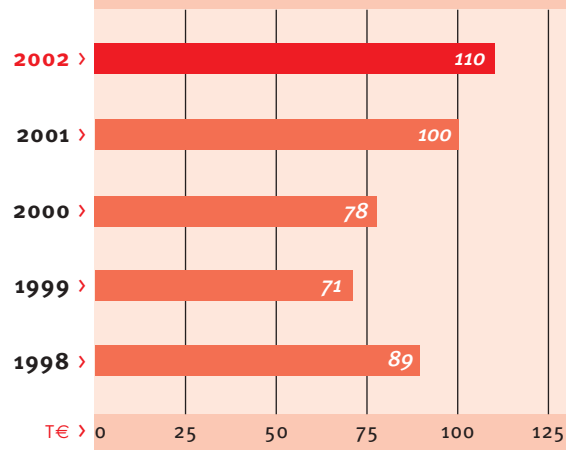
Im letzten Geschäftsjahr wurden fast 11.000 touristische Informationssendungen durch die Mitarbeiterinnen im Postversand der Tourismus GmbH Erfurt verschickt. Der Auslandsanteil an diesen Standardsendungen liegt bei knapp 5 %. Das Jahresmaximum in 2002 zeigt der Monat April mit 1.340 versandten Standard-Informationspaketen auf.

Zusätzlich werden die per Telefon, Fax, E-mail oder Post eingehenden konkreten Kundenanfragen und -aufträge durch die einzelnen Abteilungen der Tourismus GmbH Erfurt bearbeitet.

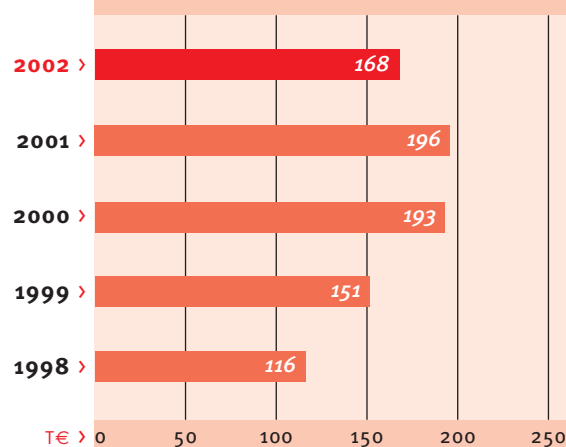
Dieser verlässliche Service der Tourismus GmbH Erfurt ergänzt ganz wesentlich die Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere die Auskunftserteilung, für zahlreiche Abteilungen der Stadtverwaltung wie z.B. die Abteilung Veranstaltungen und Märkte oder das Sportamt, die keine solche Auskunftserteilung für Gäste gewährleisten können. Ebenso wird auf diese Weise die Auskunftserteilung für handwerkliche Betriebe, kleine Pensionen und Privatzimmer gewährleistet, die selbst nur sporadisch das eigene Telefon besetzen können.

Trotz des gestiegenen Umfangs an Postsendungen und dem deutlich gestiegenen Umsatz der Tourismus GmbH Erfurt konnten die gesamten Kommunikationskosten leicht gesenkt werden. [>]

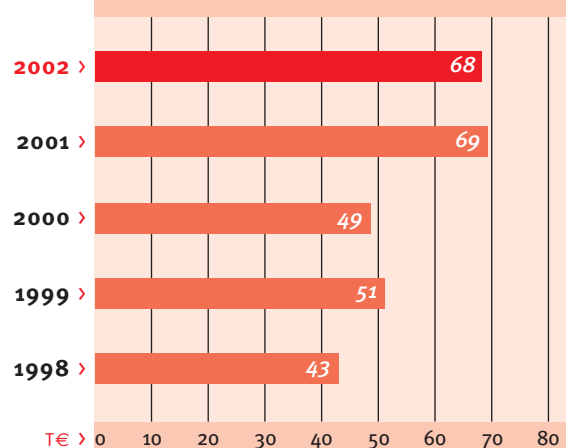
> Provisionserlöse aus Ticketing:



> Umsatzentwicklung Souvenirverkauf:



> Kommunikationskosten: (Postversand, Internet, Telefon)



Quelle: jeweils Jahresabschlüsse 1998–2002

3 >

TOURISMUSMARKETING FÜR DIE STADT ERFURT



Hauptziel aller Marketingaktivitäten der Tourismus GmbH Erfurt ist die Stärkung der Positionierung der Stadt Erfurt auf dem nationalen und internationalen Tourismusmarkt als attraktives Städtereiseziel mit einem unverwechselbarem Flair und als empfehlenswerter Standort für Kongresse, Messen und Tagungen. Hierfür nutzt die Tourismus GmbH Erfurt das gesamte Spektrum der Marketingmaßnahmen wie Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Präsentation auf Touristikmessen und -workshops sowie vielfältige Verkaufsförderungsmaßnahmen.

3.1 > Werbegemeinschaften und Kooperationen

Die touristischen Werbe- und Verkaufsförderungsaktivitäten der Tourismus GmbH Erfurt erfolgen in breitem Umfang in Gemeinschaft mit Partnern. Neben der für die Tourismus GmbH Erfurt sehr wichtigen Einsparung von Kosten sind die intensivere Zielgruppenansprache und sehr viel stärkere Präsenz im Markt Motive für diese Kooperationsmaßnahmen.

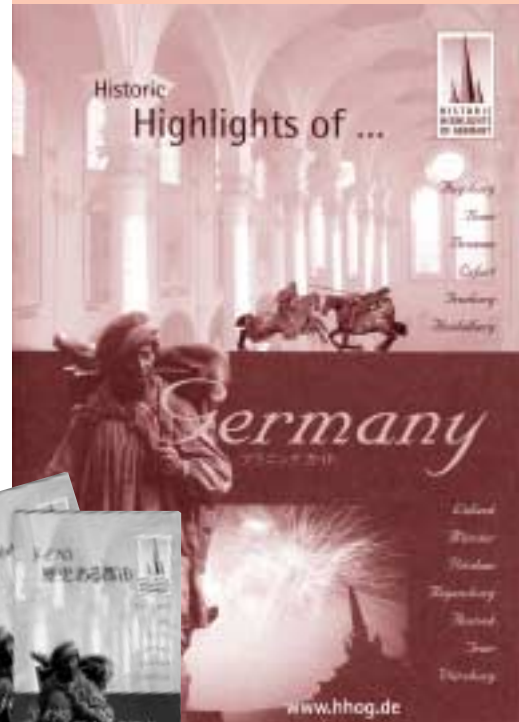
Die Tourismus GmbH Erfurt ist aktives Mitglied in folgenden regionalen und überregionalen Werbegemeinschaften:

- > „Historic Highlights of Germany“ e.V. (HHoG)
- > Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.
- > „Wege zu Luther“ e.V.
- > „German Convention Bureau“ e.V. (GCB)
- > Goethestraße

Die Tourismus GmbH Erfurt ist ebenfalls aktiver und verlässlicher Partner der:

- > Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) sowie der
- > Thüringer Tourismus GmbH (TTG)

Durch diese Vielzahl von Kooperationen ist die Tourismus GmbH Erfurt und damit die thüringische Landeshauptstadt Erfurt auf den wichtigen nationalen und internationalen Tourismusmessen und damit in den für Erfurt wichtigen Zielmärkten vertreten.



3.2 > Messen und Workshops

Die Tourismus GmbH Erfurt konzentrierte ihre Workshopauftritte und Messeaktivitäten im Geschäftsjahr 2002 auf die zielgerichtete Bewerbung klar definierter Märkte und Zielgruppen. Die Messen und Workshops werden in bewährter Weise zur Kontaktierung weiterer Reiseveranstalter, Reisemittler, Endkunden und zur Pflege vorhandener Geschäftsbeziehungen genutzt.

Die Tourismus GmbH Erfurt präsentierte im Jahr 2002 die Thüringische Landeshauptstadt auf folgenden touristischen Messen und Workshops: [>]

Darüber hinaus wurde die Tourismus GmbH Erfurt auf folgenden Märkten durch die regionalen und überregionalen Werbegemeinschaften vertreten: [>]

Messe/Workshop	Markt	Art und Bedeutung
> CMT (Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik)	Stuttgart (D)	Publikumsmesse mit Fachbesucheranteil
> INTERNATIONAAL VAKANTIESALON	Antwerpen (B)	Größte Publikumsmesse mit Fachbesucheranteil in B
> ITB (Internationale Tourismusbörse Berlin)	Berlin (D)	Weltgrößte internationale Tourismusmesse (Publikums- und Fachbesuchermesse)
> NRB CONVENTION (National Religious Broadcasters Conv.)	Dallas (USA)	Weltgrößte christliche Veranstaltung für christliche Medien mit Präsentation religiöser Destinationen
> EIGENE WORKSHOPS mit Präsentationen in Zusammenarbeit mit der DZT, TTG u. Eisenach	Seattle, San Francisco, San Diego (USA)	Fachveranstaltungen für Reiseveranstalter
> GTM (Germany Travel Mart)	Stuttgart (D)	Wichtigste und größte Incoming-Veranstaltung für ausländische Reiseveranstalter
> EIBTM (European Incentive & Business Travel & Meetings Exhibition)	Genf (CH)	Größte europäische Fachmesse für die Kongress-, Tagungs- und Incentivebranche, organisiert vom GCB (German Convention Bureau)
> TRAVEL.02 THÜRINGEN	Jena (D)	2. Thüringen-Workshop für Reiseveranstalter aus dem deutschsprachigen Raum (D, CH, A, B, NL) u. Japan
> RDA (Fachmesse des Internationalen Bustouristikverbandes)	Köln (D)	Größte Fachmesse für Busreiseveranstalter in Deutschland
> DZT-WORKSHOP SCHWEIZ	Zürich (CH)	Wichtigste Kontaktbörse für Reise- und Incentive-Veranstalter vor Ort
> WORKSHOP „GROUPS 2002“	Brüssel (B)	DZT-Workshop als wichtigste Kontaktbörse für belgische Reiseveranstalter vor Ort
> MITINTERNATIONAL	Paris (F)	Größte internationale Fachmesse für Bus- und Paketreiseveranstalter, Entscheidungsträger für Incentive- und Kulturreisen in Frankreich
> WTM (World Travel Mart)	London (GB)	Wichtigste internationale Reisemesse nach der ITB, Fachbesucher aus allen Marktsegmenten zur Bearbeitung des britischen u. internationalen Marktes
> STB (Seminar- und Tagungsbörse)	Düsseldorf, München (D)	Fachbesuchermesse, Treffpunkt für Tagungsorganisatoren aus Wirtschaft und Verbänden

Messe/Workshop	Markt	Präsentation durch
> HHOG-PROMOTIONREISE zu großen japanischen Reiseveranstaltern	Nagoya, Osaka, Tokio (Japan)	HHoG
> DESTINATION GERMANY USA DZT-Workshop für Reiseveranstalter	San José, L.A., San Diego, Seattle (USA)	HHoG, TTG
> BIT (Borsa Internazionale del Turismo) größte internationale Publikumsmesse mit Fachbesucheranteil in Italien	Mailand (I)	HHoG
> GERMANY TRAVEL SHOW DZT-Workshop für Reise- und Incentive-Veranstalter	London (GB)	HHoG
> DZT-PROMOTION-TOUR CHINA	Peking, Shanghai, Guangzhou, Honkong (China)	HHoG
> WORLD TRAVEL FAIR Publikumsmesse m. Fachbesucheranteil	Yokohama (Japan)	Werbegemeinschaft „Goethestraße“
> REISMARKT größte Publikumsmesse in den NL	Utrecht (NL)	TTG
> FESPO größte Publikumsmesse in CH	Zürich (CH)	TTG
> REISEBÖRSE WIEN und DZT-WORKSHOP (f. Reiseveranstalter)	Wien (A)	TTG
> REISEN HAMBURG Publikumsmesse	Hamburg (D)	TTG/Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.
> CBR Publikumsmesse	München (D)	TTG
> REISEMESSE ESSEN Publikumsmesse	Essen (D)	TTG/Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.
> REISEMESSE LEIPZIG Publikumsmesse	Leipzig (D)	TTG/Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.

3.3 > Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Für die Imageprofilierung und die Positionierung des touristischen Angebots der Stadt Erfurt spielt die Medienpräsenz eine wichtige Rolle.

> PRESSEMELDUNGEN/PRESSEDIENSTE

Pressemitteilungen der Tourismus GmbH Erfurt informieren die Medien über attraktive touristische Produkte und Themen in der thüringischen Landeshauptstadt Erfurt. Darüber hinaus werden die Pressedienste der Thüringer Tourismus GmbH, der Deutschen Zentrale für Tourismus sowie der „Historic Highlights of Germany“ bedient. Zahlreiche Anfragen der Presse zu touristischen Themen werden beantwortet sowie Text- und Bildmaterial für sehr unterschiedliche Publikationen zur Verfügung gestellt.

> PRESSEREISEN/STUDY-TOURS

Die Tourismus GmbH Erfurt betreut Studienreisen von Journalisten und Reiseveranstaltern in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus, der Thüringer Tourismus GmbH und der Werbegemeinschaft „Historic Highlights of Germany“.

Insgesamt wurden im Jahr 2002 ca. 200 Medienvertreter von Presse, Rundfunk und TV sowie Reiseveranstalter und Reiseagenten betreut. Dies betraf u.a. Journalisten aus den USA, Kanada, Japan, Großbritannien, Australien, Frankreich, Italien, Belgien, den Niederlanden, Dänemark und Deutschland. Sie besuchten die Stadt hauptsächlich auf den Spuren Luthers oder erstellten detaillierte Ausführungen und Beiträge für so renommierte Reiseführer wie den französischen „Guide du Routard“ oder den englischsprachigen „Lonely Planet“ für den britischen, amerikanischen und australischen Markt. Sie schrieben Reisereportagen über Erfurt für verschiedene große Tageszeitungen, Zeitschriften oder spezielle Kulturreisejournale. Eine dänische Journalistengruppe kam auf Anregung der Tourismus Gesellschaft Erfurt und TTG speziell zu den Domstufenfestspielen nach Erfurt. Außerdem

war die Stadt Station einer Journalistenralley in Thüringen für Reisejournalisten großer bekannter deutscher Tagesblätter und Zeitschriften (z.B. Frankfurter Rundschau, WAZ, Handelsblatt, FAZ, Die Welt, ADAC Reisemagazin, Touristik aktuell, Abenteuer und Reisen, Reisetage von bekannten Wochenzeitschriften).

Auch durch Erstkontakte auf Tourismusmesen konnte ein Teil von Medienvertretern und Reiseveranstaltern für einen Aufenthalt in Erfurt interessiert werden. Als Ergebnis dessen erschienen sehr interessante Berichte oder die Reiseveranstalter nahmen Erfurt als Destination in ihre Kataloge auf.

So kamen im Jahr 2002 Reiseveranstalter und Reiseagenten aus den USA, Japan, Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, Skandinavien und Deutschland zu Studienreisen nach Erfurt.

Beispiele für in 2002 durch die Tourismus GmbH Erfurt betreute Film- und Rundfunkberichte sind:

> ORF	Fortsetzung Klassikreihe	25-minütiger Beitrag über Geschichte, Tradition und Kultur in Erfurt
> SWR	ARD-Büffet	Allg. Beitrag über touristische Sehenswürdigkeiten in Erfurt
> ZDF	Tabaluga tivi	Serie von 8 Folgen aus Erfurt als Außenbeiträge für die sonntägliche Kinderprogrammreihe
> Vox, N24	Golf-Tours	Spezieller Beitrag über handwerkliche Traditionen in Erfurt und Umgebung innerhalb der Sendereihe
> DEUTSCHE WELLE	Kulturreihe „Lutherstädte“	spezieller Beitrag über Erfurt
> DEUTSCHE WELLE	Feuilleton-Reihe	Berichterstattung Präsentation Lutherstätte anlässlich der ITB Berlin
> DEUTSCHE WELLE	Kulturreihe „Historic Highlights of Germany“	spezieller Beitrag über Erfurt
> DEUTSCHE WELLE	Kulturfeuilleton	Beitrag über Tradition und Kultur in Erfurt
> DEUTSCHE WELLE	Kulturfeuilleton	Beitrag über Kunstfestivals, u.a. Domstufenfestspiele
> BAYRISCHER RUNDFUNK	„Schlemmerreise Deutschland“	Beitrag über gastronomische und kulinarische Spezialitäten in Erfurt
> JAPANISCHES FERNSEHEN	Sport-TV	Kurzbeitrag über Erfurt im Zusammenhang eines Beitrages über Thüringen und die Herkunft der Spitzensportler anlässlich der Olympiade in Nagano
> ARD, ZDF, MDR UND WEITERE REGIONAL-PROGRAMME, ERFURT-TV		zahlreiche verschiedene aktuelle touristische Beiträge



3.4 > Verkaufshilfen

Im letzten Geschäftsjahr 2002 wurden die folgenden neuen Verkaufshilfen der Tourismus GmbH Erfurt für Endkunden und die Reisewirtschaft auf den Markt gebracht:

- > Reiseplaner 2002/2003
- > Gastgeberkatalog 2002/2003 (dt./engl.)
- > Tagungsplaner 2002/2003
- > Travel Guide 2002/2003 (engl.)
- > Conference Guide 2002/2003 (engl.)

Der Internetauftritt der Tourismus GmbH Erfurt unter www.erfurt-tourismus.de sowie www.erfurt-tourist-info.de wurde im letzten Geschäftsjahr 2002 weiter ausgebaut und professionalisiert. Neue Menüpunkte, wie z.B. der monatliche Veranstaltungskalender, wurden integriert, um das Angebot der Tourismus GmbH Erfurt im Internet zu kompletieren.



TOURISMUSENTWICKLUNG IN ERFURT

Die Entwicklung der touristischen Kennzahlen im Jahr 2002 zeigt für Erfurt die weitere Stabilisierung auf hohem Niveau.

Die Landeshauptstadt Erfurt gehört zu den wenigen Städten und Tourismusregionen in Thüringen, die auch im vergangenen Jahr Zuwachsraten erzielten.

Die Landeshauptstadt Erfurt konnte in 2002 rund 286.000 Gästeankünfte und 517.000 Übernachtungen in den gewerblichen Beherbergungsbetrieben verzeichnen. Eine Steigerung bei den Übernachtungen um fast 1,0 % in 2002 zeigt die solide touristische Entwicklung in Erfurt auch in der allgemeinen schwierigen Wirtschaftslage. [>]

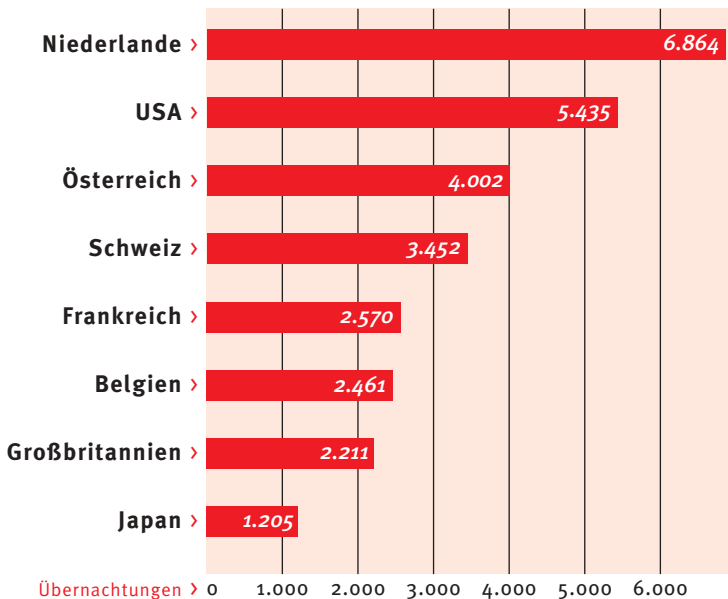
Die durchschnittliche Bettenauslastung in den Hotels und Pensionen von knapp 37 % entspricht einer durchschnittlichen Zimmerauslastung der Erfurter Übernachtungsbetriebe von ca. 60 %.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Stadt Erfurt verändert sich seit 1998 nicht und lag auch im vergangenen Jahr 2002 konstant bei 1,8 Tagen. Diese Aufenthaltsdauer von 1,8 Tagen ist typisch für den deutschen Städtetourismus.

Die Anzahl der ausländischen Gäste konnte um fast 13 % auf 21.700 Gäste gesteigert werden. Diese Gäste aus dem Ausland generierten in 2002 +14 % mehr Übernachtungen als im Vorjahr 2001. Der Anteil der Übernachtungen internationaler Besucher beträgt mit 42.450 Übernachtungen somit rund 8,2 % am gesamten Übernachtungsaufkommen in Erfurt.

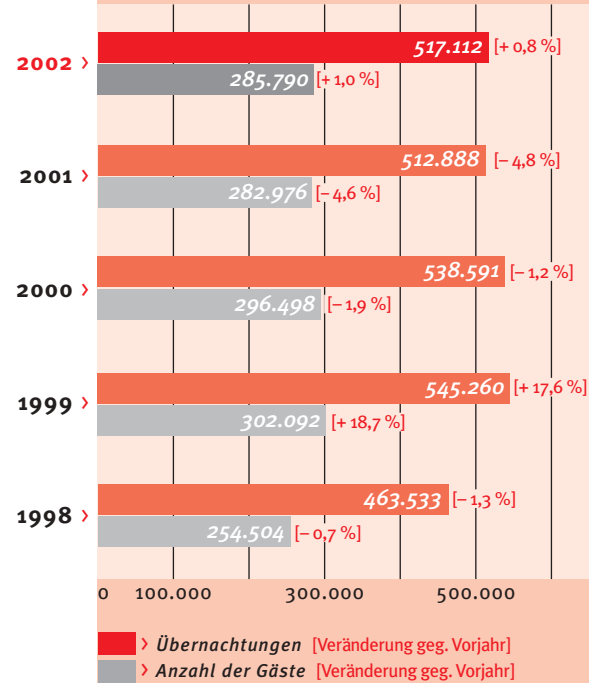
Die Gästeübernachtungen in den Hotels und Pensionen unterliegen monatlichen saisonalen Schwankungen. In den für den Städtetourismus typischen Spitzenmonaten Mai/Juni und September/Oktober sind auch in Erfurt Höchstwerte bei den Übernachtungen zu verzeichnen. Ebenso reisen an Feiertagen (z.B. Ostern, Pfingsten) und an den zwischengeschalteten „Brückentagen“ besonders viele Erfurt-Besucher in den Hotels und Pensionen an. Diese Zeiträume sind deutschlandweit sehr beliebt für Kurzreisen. Das sogenannte „Sommerloch“ ist im August 2002, vor allem aufgrund der Domstufenfestspiele, abgeschwächt. [>]

> Wichtige Auslandsmärkte 2002:

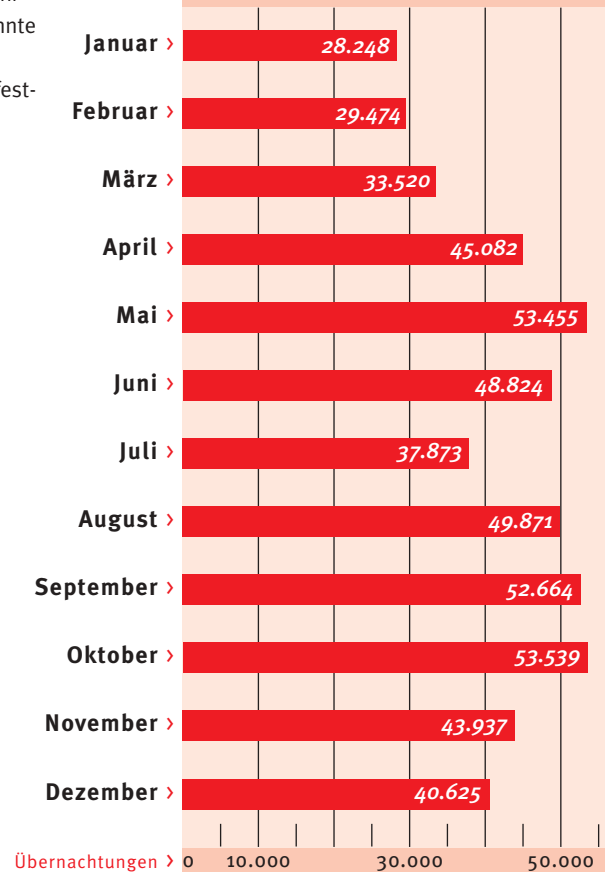


Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in Beherbergungsstätten nach Regionalgliederung und Herkunftsländern, Dezember 2002

> Gäste und Übernachtungen:



> Saisonverlauf der gewerblichen Übernachtungen 2002:



Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Statistischer Bericht: Gäste und Übernachtungen in Thüringen, 1998-2002

