



## Geschäftsbericht

› **2003**

inkl. Ergebnisse der Gästebefragung 2002/2003



# INHALT

- › Vorwort der Geschäftsführerin › S. 1
- › Aufsichtsrat › S. 1
- › Wichtige Stationen 2003 › S. 2
  
- 1 › DIE TOURISMUS GMBH ERFURT – ENTWICKLUNG DER FINANZIERUNG › S. 5**
  
- 2 › DIREKTE TOURISMUS- UND WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNG DURCH EINZELNE GESCHÄFTS-BEREICHE**
  - 2.1 › Stadtführungen › S. 7
  - 2.2 › Zimmervermittlung › S. 8
  - 2.3 › Pauschalen/Gruppenreisen/Tagungsbetreuung › S. 9
  - 2.4 › Ticketverkauf › S. 10
  - 2.5 › Souvenirverkauf › S. 11
  - 2.6 › Persönliche, telefonische und postalische Auskunft › S. 11
  
- 3 › TOURISMUSMARKETING FÜR DIE STADT ERFURT**
  - 3.1 › Werbegemeinschaften und Kooperationen › S. 12
  - 3.2 › Messen und Workshops › S. 12
  - 3.3 › Presse- und Öffentlichkeitsarbeit › S. 14
  - 3.4 › Verkaufshilfen › S. 15
  
- 4 › TOURISMUSENTWICKLUNG IN ERFURT › S. 16**
  
- 5 › GÄSTEBEFragung IN ERFURT 2002/2003 › S. 17**
  - › Ausblick 2004 › S. 20
  - › Personal- und Organisationsstruktur/Kontakte › S. 21
  
  
- › I m p r e s s u m
- © **Dr. Carmen Hildebrandt** › Geschäftsführerin  
**Sigrun Krapf** › Assistentin der Geschäftsführerin  
Tourismus GmbH Erfurt · Benediktsplatz 1 · 99084 Erfurt  
Tel. [0361] 66 40 -200 · Fax [0361] 66 40 -290  
management@erfurt-tourist-info.de  
www.erfurt-tourist-info.de
- GESTALTUNG** › Werbeagentur Kleine Arche, Erfurt
- FOTOS** › Tourismus GmbH Erfurt · Barbara Neumann · Kleine Arche
- DRUCK** › Gutenberg Druckerei Weimar

# VORWORT

## Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

vor Ihnen liegt unser Geschäftsbericht, in dem wir das Jahr 2003 – unser sechstes Geschäftsjahr – Revue passieren lassen. Mit Freude stellen wir Ihnen unser Gesamtergebnis vor und nutzen die Gelegenheit, Ihnen unsere einzelnen Geschäftsbereiche detailliert zu präsentieren. 18 MitarbeiterInnen, drei Auszubildende und eine Studentin arbeiten an 363 Tagen im Jahr emsig, um den Tourismus in unserer Stadt zu befördern. Die täglichen Aufgaben sind vielfältig, gilt es doch, sowohl den Service für den Gast in unserer Tourist-Information am Benediktusplatz immer wieder auf's Neue zu sichern als auch den Bekanntheitsgrad der thüringischen Landeshauptstadt im In- und Ausland stetig zu erhöhen, dabei ein sympathisches, interessantes Image und Lust auf einen Erfurt-Besuch zu erzeugen.

Wir laden ein zum „Rendezvous in der Mitte Deutschlands“ und immer mehr Besucher folgen diesem Ruf. Knapp 300.000 Menschen aus nah und fern besuchten im letzten Jahr die Hotels und Pensionen unserer Stadt, 2,3 % mehr als im Jahr zuvor. Diese Gäste bleiben – typisch für den Städteurlaub „am verlängerten Wochenende“ oder für die Tagung – meist zwei Nächte lang und so weisen auch die gewerblichen Übernachtungen ein Plus von 2,4 % auf. Besonders freut uns, dass Erfurt auch bei den internationalen Besucherströmen immer öfter in das Programm aufgenommen wird. Ob nun die Japaner „entlang der Goethestraße“ oder die US-Amerikaner auf den „Wegen zu Luther“ unsere Stadt entdecken, sie sind begeistert und tragen den Ruf Erfurts in die Welt hinaus.

Wussten Sie, dass wir unsere Stadt persönlich auf 18 touristischen Messen und Workshops im In- und Ausland präsentierten, z. B. nun schon zum dritten Mal auf der weltgrößten Messe für Christliche Medien und Reise-destinationen in Nashville in den USA? Auch in London, Paris und Göteborg leuchtete die nächtliche Kulisse von Dom und St. Severi von unserer Messewand und zog die Interessierten in ihren Bann. Auf den Seiten 12 bis 15 dieses Geschäftsberichtes haben wir diese Auftritte und die anderen Marketingaktivitäten aufgeführt.

Das letzte Jahr stand für unsere Gesellschaft auch im Zeichen der Weiterentwicklung des barrierefreien Tourismus und vor allem der Bewerbung der Fortschritte, die wir in unseren Bemühungen um die Gäste mit Behinderungen erreichen konnten.

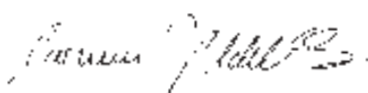
Die Herbsttagung der Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag, die wir hier in Erfurt ausrichten durften, nahm unseren Vorschlag an und beschäftigte sich zwei Tage intensiv in Theorie und Praxis mit diesem Thema. Unsere speziell geschulten StadtführerInnen erzeugten mit ihren Modellführungen einhelligen Beifall bei den Fachkollegen aus den anderen deutschen Großstädten. Diesem Thema widmen sich die Seiten 2 bis 4 im Jahresrückblick.

Im August letzten Jahres konnten wir die Ergebnisse einer Gästebefragung präsentieren, deren Erstellung uns anderthalb Jahre einige Kraft gekostet hat. Die außerordentlich erfreulichen Meinungen der befragten Gäste zu unserer Stadt erscheinen uns so interessant, dass wir die Kurzfassung dieser Gästebefragung in diesen Geschäftsbericht aufnehmen. Wir empfehlen deshalb die Seiten 17 bis 19 Ihrer Aufmerksamkeit.

Wussten Sie, dass wir außerdem eine neu strukturierte Erfurt-Card im September einführen, die Tourist-Information und den Ticket-Shop komplett um- und ausgebaut haben, auch in diesem wirtschaftlich schwierigen Jahr wieder knapp 5400 Stadtführungen organisieren konnten und außerdem die Internetpräsentation völlig umgestaltet? Dieses und vieles mehr stellen wir Ihnen im vorliegenden Geschäftsbericht vor. Wir wünschen gute Unterhaltung beim Lesen.

Alle diese Leistungen wären jedoch ohne tatkräftige Unterstützung nicht möglich. Für die Zusammenarbeit im letzten Geschäftsjahr gebührt unser Dank allen unseren Kooperationspartnern in der Tourismuswirtschaft, dem Aufsichtsrat und den Gesellschaftern der Tourismus GmbH Erfurt, der Stadtverwaltung Erfurt und den kommunalen Gesellschaften, dem Tourismusverein Erfurt e.V. mit allen seinen Mitgliedern, den kirchlichen Institutionen, den Kultur- und Sporteinrichtungen sowie unseren Partnern in den regionalen und überregionalen Werbegemeinschaften.

Erfurt, den 30.06.2004



**Dr. Carmen Hildebrandt**  
Geschäftsführerin  
Tourismus GmbH Erfurt



*Geschäftsführerin*  
**Dr. Carmen Hildebrandt**

## Aufsichtsrat

Dem Aufsichtsrat der Tourismus Gesellschaft Erfurt, dem vier Mitglieder des Stadtrates und vier Vorstandsmitglieder des Tourismusvereins Erfurt e.V. angehören, steht seit September 2000 Herr Heiko Vothknecht als Vorsitzender vor. Dem Aufsichtsrat der Tourismus GmbH Erfurt gehörten zum 31.12.2003 folgende Mitglieder an:

- › Vorsitzender des Aufsichtsrates, CDU-Stadtratsfraktion › Herr Heiko Vothknecht
- › Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates, Vorsitzender des Tourismusvereins Erfurt e.V. › Herr Karl-Heinz Kindervater
- › Für die SPD-Stadtratsfraktion › Herr Dr. Alfred Geiger
- › Für die PDS-Stadtratsfraktion › Frau Ines Döring
- › Beigeordneter für Stadtentwicklung, Verkehr und Wirtschaftsförderung › Herr Ingo Mlejnek
- › Vorstandsmitglied des Tourismusvereins Erfurt e.V. › Herr Friedhelm Josephs
- › Vorstandsmitglied des Tourismusvereins Erfurt e.V. › Herr Mark A. Kühnelt
- › Geschäftsführer und Vorstandsmitglied des Tourismusvereins Erfurt e.V. › Herr Lothar Schmelz

## Gesellschafter

- › Stadt Erfurt › 74 %
- › Tourismusverein Erfurt e.V. › 26 %

## Wichtige Stationen im Jahr 2003 im Rückblick

### › März 2003

#### **Eröffnung der neu gestalteten Tourist – Information**

Seit Frühjahr 1998 erwartet die Tourist-Information als der zentrale Anlaufpunkt für Touristen die Erfurt-Besucher am Benediktsplatz mitten in der Erfurter Altstadt. Zum fünften Geburtstag der Tourismus GmbH Erfurt im Jahr 2003 wurde die Tourist-Information komplett umgestaltet. Pünktlich zum Start der Tourismussaison konnte die neu gestaltete Tourist-Information fertig gestellt und am 07. März 2003 eröffnet werden. Ein neues Ladenkonzept und eine neue Möblierung prägen die großzügige und moderne Gestaltung der Verkaufs- und Beratungsflächen und die attraktive Warenpräsentation im Interesse der Erfurter Gäste. Gleichzeitig wurden die Telefonarbeitsplätze für die Zimmervermittlung und den Ticketverkauf sowie die zentrale Gästeberatung in rückwärtige Räume verlegt und mit neuem technischen Komfort ausgestattet.

### › April 2003

#### **Gemeinsamer Jahresempfang von Tourismus GmbH Erfurt und Tourismusverein Erfurt e.V. – die Tourismus GmbH Erfurt feiert 5-jähriges Jubiläum**

Für einen erfolgreichen Auftritt der Tourismus GmbH Erfurt nach außen ist die kooperative stadtinterne Kommunikation eine unabdingbare Voraussetzung. Anlässlich des 5-jährigen Jubiläums der Tourismus GmbH Erfurt wurden die Mitglieder des Tourismusvereins Erfurt e.V. und alle Partner aus Politik, Wirtschaft und Medien zu einem gemeinsamen Jahresempfang von Tourismus GmbH Erfurt und Tourismusverein Erfurt e.V. eingeladen, um die Tourismusedwicklung in den vergangenen fünf Jahren seit Bestehen der Tourismus GmbH Erfurt Revue passieren zu lassen sowie um einen Ausblick auf die Tourismussaison 2004 zu wagen. Am 2. April 2004 konnten über 300 Gäste im Kongresszentrum der Messe Erfurt AG begrüßt werden.

### › August 2003

#### **Präsentation der Ergebnisse der Gästebefragung Erfurt**

In Erfurt fand von Juni 2002 bis Februar 2003 eine umfangreiche Befragung der Gäste in den Hotels und Pensionen statt, die in drei Befragungswellen durchgeführt wurde. Als Auftraggeber trat der Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V. auf, so dass adäquate Befragungen auch in den 17 anderen Städten des Vereins realisiert werden konnten. Zusätzlich wurden im Auftrag der Thüringer Tourismus GmbH vergleichbare Zahlen für den Freistaat Thüringen erhoben. Am 6. August 2003 konnten die Ergebnisse der Gästebefragung für Erfurt offiziell präsentiert werden. In Zusammenfassung der Ergebnisse wird die Gesamtheit der Angebote und Aktivitätsmöglichkeiten in Erfurt von den Gästen auf einer Schulnotenskala im Durchschnitt mit einer guten Zwei (1,9) bewertet. Zwei Drittel entscheiden sich bei der Frage nach ihrem Gesamteindruck für die Note Zwei, ein Viertel vergibt eine Gesamtnote Eins, lediglich 7 % der Gäste die Note Drei. Schlechtere Noten gibt es für Erfurt nicht.

#### **Einweihung der „Erfurt-Stadtbahn“ – „Sieh mal an – Erfurt zu Fuß oder mit der Straßenbahn“**

Die Erfurter Verkehrsbetriebe AG und die Tourismus GmbH Erfurt unterhalten langjährige Kooperationsbeziehungen. Ein hervorragendes Beispiel hierfür ist die Erfurt-Tour, die außergewöhnliche Stadtrundfahrt mit der Straßenbahn durch Erfurt, welche sich großer Beliebtheit bei Touristen und Erfurtern erfreut. Am 12. August 2003 wurde ein weiteres Gemeinschaftsprojekt, pünktlich zur Herbstsaison im Städtetourismus, gestartet: die „Erfurt-Stadtbahn“. Bei den Fahrten durch die Stadt soll die neu gestaltete Straßenbahn das Interesse der Erfurter Gäste und Bürger auf das gemeinsame Angebot, die Erfurt-Tour, lenken. Unter dem Motto „Sieh mal an – Erfurt zu Fuß oder mit der Straßenbahn“ wurde eine Gestaltungsvariante ausgewählt, die auf amüsante Weise diese Angebote kommuniziert. Natürlich wird diese besondere Niederflerbahn auch bei Stadtführungen oder Großveranstaltungen, wie Tagungen und Kongresse, eingesetzt.



### Dritter Auszubildender in der Tourismus GmbH Erfurt

Die Tourismus GmbH Erfurt betrachtet ihr Engagement als Ausbildungsbetrieb als Investition in die Zukunft und als wesentlichen Beitrag zur Fachkräftesicherung im touristischen Bereich. Am 01.08.2003 startete die dritte Auszubildende ihre Berufsausbildung zur „Reiseverkehrskauffrau Kur/Fremdenverkehr“ in der Tourismus GmbH Erfurt.

#### > September 2003

##### ADAC-Pressekonferenz in Erfurt

Am 17. September 2003 fand auf Einladung der Tourismus GmbH Erfurt die Vorstellung der ADAC-Planungshilfe „Barrierefreier Tourismus für Alle“ in Erfurt statt. Im Kaisersaal zu Erfurt konnten zahlreiche Pressevertreter lokaler und nationaler Medien sowie Vertreter der Interessenverbände begrüßt werden. Die Vorstellung dieses neuen Leitfadens für Tourismus-Praktiker übernahm der ADAC-Vizepräsident für Tourismus, Herr Max Stich. Wie Gemeinden, Hoteliers oder Freizeiteinrichtungen ihr touristisches Angebot barrierefrei gestalten können, zeigt diese neue ADAC-Planungshilfe „Barrierefreier Tourismus für Alle“. Anhand der gesamten touristischen Servicekette von der Planung bis zur Abreise präsentiert dieser Leitfaden Lösungen zum Abbau von Barrieren, die dem mobilitätseingeschränkten Menschen das Reisen erschweren.

Die Tourismus GmbH Erfurt und die Landeshauptstadt Erfurt wurden in der Planungshilfe mehrmals als „Best-Practice-Beispiel“ vorgestellt. Die Ausrichtung auf barrierefreie Reiseangebote war auch im Europäischen Jahr der Menschen mit Behinderungen 2003 ein Schwerpunkt der Tätigkeit der Tourismus GmbH Erfurt.

##### 40. Sitzung der Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag in Erfurt

Auf Einladung der Tourismus GmbH Erfurt fand vom 18.-19. September 2003 die Herbsttagung der Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag in Erfurt statt. Vertreter städtischer Fremdenverkehrsorganisationen aus ca. 50 Großstädten nahmen an dieser Tagung teil. Neben der Fachtagung der Konferenz unter dem Schwerpunkt „Barrierefreier Tou-

rismus in deutschen Großstädten – Eine große Aufgabe für alle Partner“ wurde den Teilnehmern die Landeshauptstadt Erfurt mit einem attraktiven Rahmenprogramm präsentiert. Die Tourismusvertreter nahmen in Bezug auf das Schwerpunktthema unter anderem an einer Modellführung für blinde und sehbehinderte Erfurt-Gäste teil.

##### Neue Produkte der Erfurter Souvenirkollektion

Pünktlich zur Herbstsaison 2003 wurde das Angebot an Erfurt-Souvenirs in der Tourist-Information Erfurt um ausgewählte Eigenentwicklungen erweitert. Ein Kinderpuzzle mit dem Motiv Dom und St. Severi, ein edler Erfurt-Holzkugelschreiber und ein Till-Eulenspiegel-Schlüsselanhänger komplettieren somit das Souvenirangebot der Tourismus GmbH Erfurt. Das bekannte Erfurt-Kondom, welches in Kooperation mit der Firma Condomi hergestellt wird, wurde in einer neuen Auflage herausgegeben. Die Verpackung zeigt eine Nachtaufnahme der Krämerbrücke.

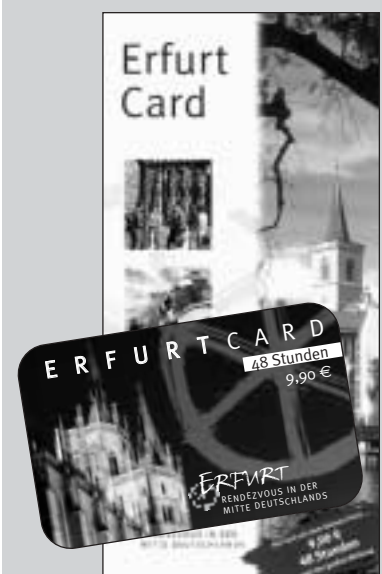
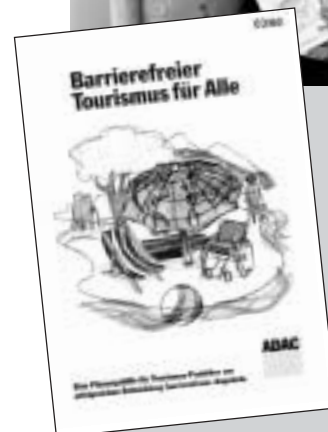
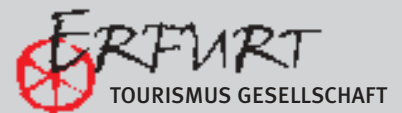
#### > Oktober 2003

##### Erste BA-Studentin in der Tourismus GmbH Erfurt

Als Praxispartner der Staatlichen Studienakademie Breitenbrunn bietet die Tourismus GmbH Erfurt die Ausbildung zum „Dipl. Betriebswirt (BA) für Tourismus“ an. Zum 1. Oktober 2003 begann die erste Studentin ihre Ausbildung in der Tourismus GmbH Erfurt.

##### Produkteinführung der neuen ErfurtCard

Seit dem 1. Oktober 2003 bietet die Tourismus GmbH Erfurt eine neue ErfurtCard an, eine wichtige Weiterentwicklung zum Nutzen der Erfurter Touristen. Die neue CityCard für Erfurt gilt 48 Stunden und bildet damit die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Übernachtungsgäste in den Erfurter Hotels und Pensionen von 1,8 Tagen ab. Die Leistungen, die vollständig inkludiert wurden (kostenfreie Nutzung des Personennahverkehrs, kostenfreie Stadtführung, kostenfreier Besuch der städtischen Museen), konzentrieren sich auf das von Touristen mehrheitlich in Anspruch genommene Angebot, um den Preis so attraktiv wie möglich zu gestalten. Weitere Leistungen, die ein spezielles Interesse bei



den Touristen voraussetzen (z.B. Theater- oder Kabarettbesuch, Besuch des Thür. Zooparks oder von Schwimmhallen/Saunen), wurden als fakultative Angebote aufgenommen. Auf diese Weise wird die Aufmerksamkeit der Touristen weiterhin auf diese attraktiven Angebote gelenkt und ein prozentualer Preisnachlass lockt zur Inanspruchnahme. Ein attraktiver Informationsflyer und die grafisch neu gestaltete ErfurtCard sowie eigene Promotionplakate komplettierten die Markteinführung.

### 1. Erfurter Tourismus-Party

Der Tourismusverein Erfurt e.V. und die Tourismus GmbH Erfurt luden am 13. Oktober 2003 alle MitarbeiterInnen der Erfurter Kooperationsbetriebe und der Erfurter Tourismuswirtschaft zur 1. Erfurter Tourismus-Party ein. Im Festzelt auf dem Domplatz Erfurt konnten 200 Gäste begrüßt werden. Auf diesem Wege soll die interne Kommunikation aller am Tourismus Beteiligten gefördert werden, um in ungezwungener Atmosphäre das Netzwerk zwischen den vielfältigen touristischen Dienstleistern, den Hotel- und Gastronomiebetrieben, Politik und Wirtschaft enger zu knüpfen.

### Einweihung des neu gestalteten Ticketshops in der Tourist-Information

Nach dem Umbau der Tourist-Information im Frühjahr 2003 wurde auch die Neugestaltung des Ticket-Verkaufsraumes realisiert. Ein neues Präsentationskonzept für die verschiedenen Veranstaltungen in Erfurt, eine vollständig neue Möblierung und die technische Ausstattung auf neuem Stand sorgen dafür, dass die Gäste in hoher Servicequalität betreut werden können. Auf Flachbildschirmen kann der Gast direkt am elektronischen Raumplan seinen Platz aus den verschiedenen Preiskategorien auswählen.

### > November 2003

#### Bundespreis im Bundeswettbewerb „Familienzeit ohne Barrieren“

Der Bundeswettbewerb „Willkommen im Urlaub - Familienzeit ohne Barrieren“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie des Deutschen Tourismusverbandes e.V. wurde im Europäischen Jahr der Menschen mit Behinderungen 2003 durchgeführt. Mit diesem Bundeswettbewerb sollten vorbildliche, familienorientierte und barrierefreie Angebote von Tourismuskommunen und Beherbergungsbetrieben sowie integrative tourismusfördernde Projekte ermittelt und der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Die Tourismus GmbH Erfurt entschloss sich mit dem Hotel „Grenzenlos“ (Verband der Behinderten e.V.) und der Bildungs- und Begegnungsstätte am Luisenpark (Lebenshilfe für Menschen mit geistiger Behinderung Erfurt e.V.) zur Teilnahme an diesem Wettbewerb. Während der Festveranstaltung am 14. November 2003 in Berlin erhielten insgesamt 38 der 166 Teilnehmenden Auszeichnungen. Die Tourismus GmbH Erfurt wurde mit einer Würdigung für das herausragende Konzept zur Umsetzung des barrierefreien, integrativen Angebotes „Erfurt erlebbar für alle“ und für ihr vorbildliches Engagement prämiert. Die Stadt Erfurt ist damit in der Kategorie „Tourismuskommunen“ die einzige Großstadt, die ausgezeichnet wurde.

### > Dezember 2003

#### Präsentation der Erfahrungen im barrierefreien Tourismus vor dem Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

Die Geschäftsführerin der Tourismus GmbH Erfurt erhielt die Gelegenheit, im Rahmen des Workshops am 16. Dezember 2003 zur Präsentation der Studie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) zum Thema „Ökonomische Impulse eines barrierefreien Tourismus für Alle“ die Erfahrungen der Tourismus GmbH Erfurt zu präsentieren. In einem Statement unter dem Motto „Barrierefreier Tourismus für Alle – eine Chance für Anbieter und Destinationen“ wurden die verschiedenen Projekte in Erfurt und die wirtschaftliche Bedeutung dieses Segmentes hervorgehoben.



# DIE TOURISMUS GMBH ERFURT – ENTWICKLUNG DER FINANZIERUNG

## Jährliche Gesellschaftereinlage

Die Finanzierung der Tourismus GmbH Erfurt basiert auf einer Einlage der Hauptgesellschafterin Stadt Erfurt zum Ausgleich des planmäßigen Fehlbetrages, die mit dem jeweiligen städtischen Haushaltsplan für jedes Jahr neu definiert wird. Konkret wurden in den einzelnen Geschäftsjahren folgende Zuschüsse ausgereicht:

2003	>>>	492.200 €
2002	>>>	510.200 €
2001	>>>	562.421 €
2000	>>>	506.179 €
1999	>>>	509.758 €
1998	>>>	562.421 €

## Eigene Unternehmenserlöse

Die Tourismus GmbH Erfurt betreibt die Tourist-Information sowie einige Geschäftsfelder, die in erster Linie der Unterstützung der ansässigen und auch regionalen touristischen Betriebe dienen und zweitens in Form von Provisions- und Vermittlungszahlungen direkte Erträge bringen sowie für den Gast den Service „Erfurt aus einer Hand“ vervollkommen. Zu diesen Geschäftsfeldern gehören:

- > Entwicklung und Organisation von Stadtführungen und Reisebegleitungen,
- > Vermittlung von Schauvorführungen und Betriebsbesichtigungen in z.B. Thüringer Handwerksbetrieben,
- > Vermittlung von Übernachtungsmöglichkeiten im gewerblichen und privaten Segment,
- > Ticketverkauf für beinahe alle Veranstaltungen aus Kultur und Sport in Erfurt und in der Region,
- > Bündelung touristischer Leistungen verschiedener Anbieter zu attraktiven Angeboten,
- > Tagungsakquise, -organisation und -betreuung,
- > Verkauf von Souvenirartikeln. [ > ]

Die so erzielten Erlöse werden ausschließlich zur Erfüllung der Unternehmenszwecke eingesetzt.

Die eigenerwirtschafteten Erlöse unterlagen der folgenden Entwicklung:

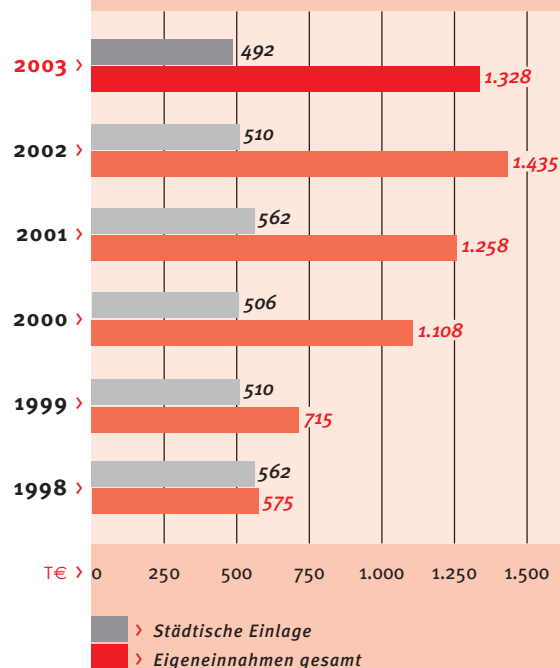
2003	>>>	1.328.170 €
2002	>>>	1.435.134 €
2001	>>>	1.257.778 €
2000	>>>	1.107.969 €
1999	>>>	714.789 €
1998	>>>	575.203 €

Die erzielten Umsatzerlöse in einer absoluten Höhe von 1,33 Mio. Euro entsprechen 93 % des Vorjahresergebnisses und sind trotz der insgesamt schwierigen gesamtwirtschaftlichen Situation der zweithöchste Wert seit Bestehen der Tourismus Gesellschaft Erfurt.

Diese Erlöse illustrieren wiederum eine wirksame tourismusfördernde Tätigkeit der Tourismus GmbH Erfurt, da die Unternehmenserlöse aus den Vermittlungs- und Verkaufsgeschäften in ganz erheblichem Umfang an die touristischen Leistungsträger der Stadt weitergegeben werden. [ > ]



> Entwicklung der Finanzierung der Tourismus GmbH Erfurt:



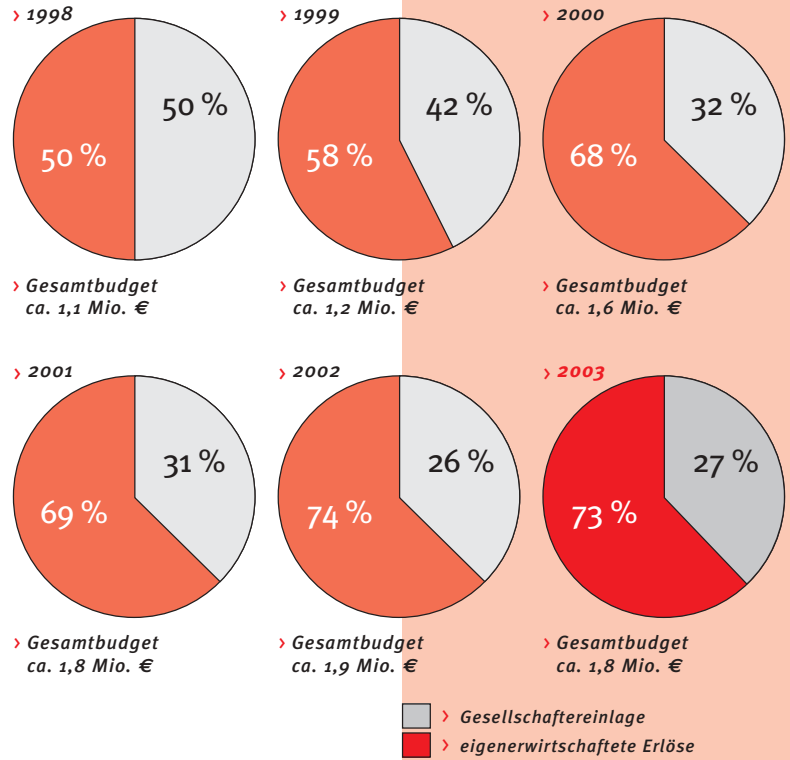
Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2003

## Eigenfinanzierungsgrad

Durch die Steigerung der eigenen Erlöse bei sinkenden Zuschüssen der Hauptgesellschafterin konnte der Eigenfinanzierungsgrad im letzten Geschäftsjahr 2003 auf hohem Niveau stabilisiert werden:

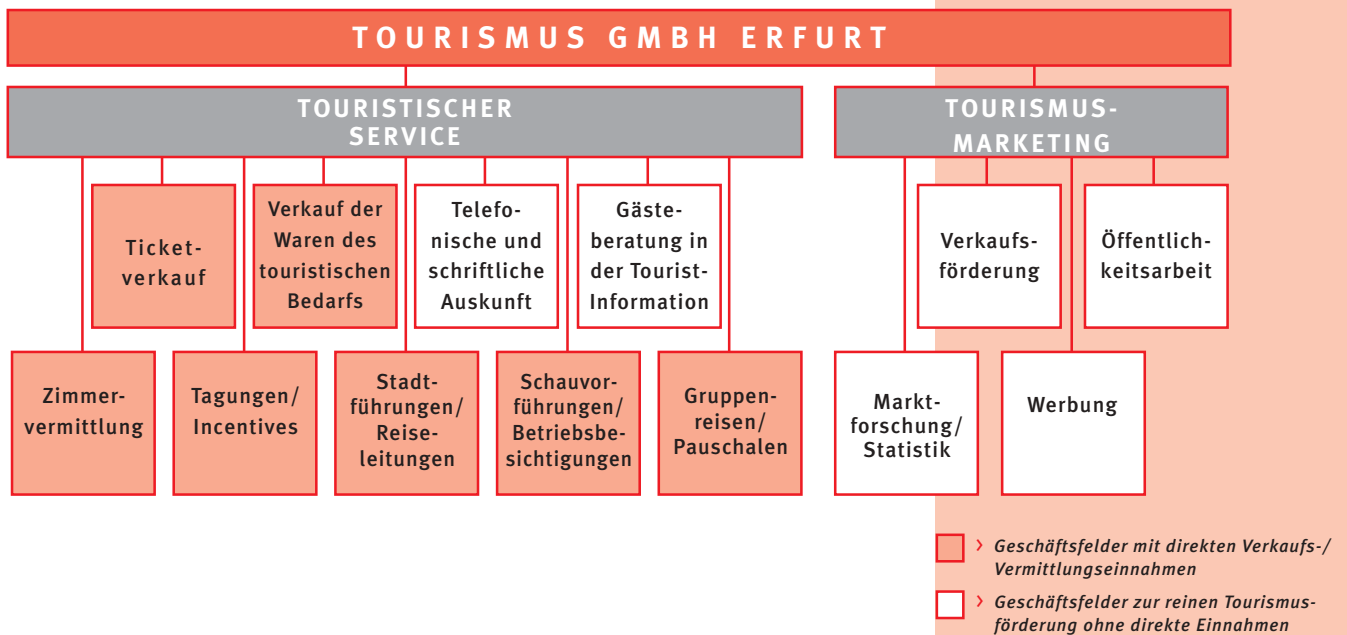
2003	>>>	73 %
2002	>>>	74 %
2001	>>>	69 %
2000	>>>	68 %
1999	>>>	58 %
1998	>>>	50 %

## > Eigenfinanzierungsgrade 1998–2003:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2003

## Geschäftsfelder der Tourismus GmbH Erfurt





## 2 >

# DIREKTE TOURISMUS- UND WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DURCH EINZELNE GESCHÄFTSBEREICHE

Die Tourismus GmbH Erfurt vermittelt touristische Leistungen an die Leistungsträger in Erfurt und der Region. Die Arbeit der Tourismus GmbH Erfurt bringt damit den Erfurter Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben, den Stadtführern, Transportunternehmen und allen weiteren Kooperationspartnern direkten und messbaren Nutzen.

Die Tourismus GmbH Erfurt wird zusätzlich in einigen Geschäftsbereichen (z.B. Stadtführungen/Reiseleitungen) mit eigenen Angeboten als Veranstalter tätig. Im sechsten Geschäftsjahr 2003 konnten unter den bislang schwierigsten gesamtwirtschaftlichen Bedingungen die einzelnen Geschäftsbereiche der Tourismus GmbH Erfurt stabilisiert und die Tourismus GmbH Erfurt als Kooperationspartner der vom Tourismus partizipierenden Unternehmen der Stadt gefestigt werden.

### > Entwicklung Stadtführungen der Tourismus GmbH Erfurt:



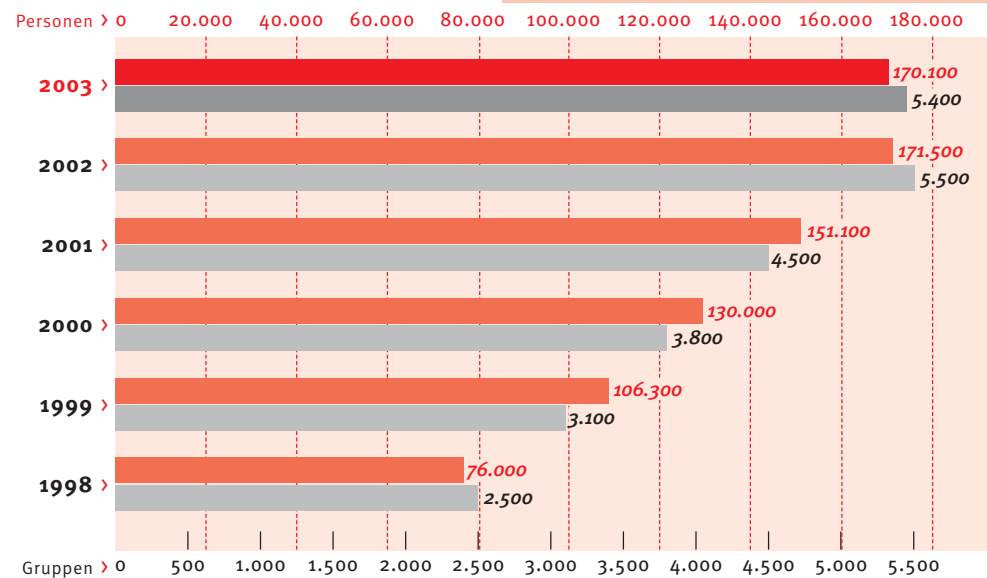
## 2.1 > Stadtführungen

Im Geschäftsjahr 2003 führten mehr als 80 StadtführerInnen für die Tourismus GmbH Erfurt. Erfreulich ist besonders, dass wiederum 3 Jugendliche den Stadtführerkurs an der Erfurter Schülerakademie bestanden haben und das Bewerbungsverfahren als Stadtführer bei der Tourismus GmbH Erfurt erfolgreich abschließen konnten.

Im sechsten Geschäftsjahr 2003 der Tourismus GmbH Erfurt wurden 5.400 Stadtführungsgruppen mit ca. 170.100 Personen in der Abteilung Stadtführungen/Reiseleitungen bearbeitet. [ ]

Erstmals seit Bestehen der Tourismus Gesellschaft Erfurt ist die Zahl der Stadtführungen leicht rückläufig. Offenbar aufgrund des sehr heißen Sommers in 2003, in dem viele potentielle Besucher auf eine Städtereise bzw. einen Tagesausflug verzichteten, musste ein Rücklauf in den Hochsommermonaten verzeichnet werden.

Ein neuer Stadtrundgang unter dem Motto „Erfurter Sagen bei Nacht – Skurril-theatralische StadtVerführung“ wurde durch einen Schauspieler der Theaterfirma entwickelt und im Sommer 2003 erstmals den Gästen und Einwohnern der Stadt Erfurt präsentiert. Die Teilnehmer dieser Führung erfahren Erotisches, Grausliges und Sagenhaftes aus der Erfurter Vergangenheit. Der abenteuerliche

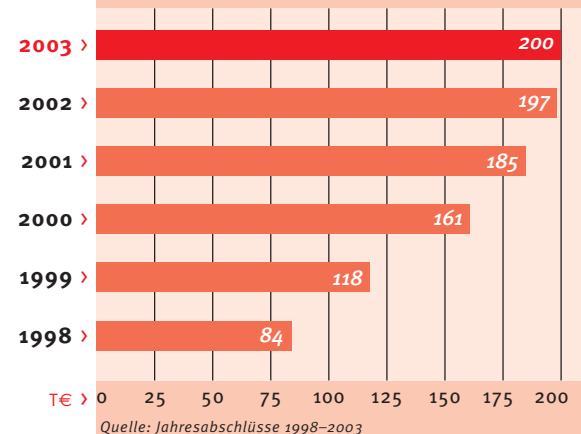


Quelle: Statistik der Tourismus GmbH Erfurt

Spaziergang führt von Mai bis Juli und im September und Oktober zu Originalschauplätzen, entlang der Gera, durch enge mittelalterliche Gassen und endet schließlich in einem bezaubernden Garten am Wasser bei Wein und Fackelschein. Die Nachfrage nach dieser Führung übertrifft alle Erwartungen, zahlreiche Zusatztermine wurden realisiert. Diese neu entwickelte Führung findet sowohl als öffentliche Stadtführung sowie als Gruppenführung für z.B. Familien, Vereine, Firmen und Reisegruppen statt.

Von der Entwicklung im Bereich der Stadtführungen profitieren direkt die Stadtführer, wie die Steigerung der ausgezahlten Honorare zeigt. [ ]

### > Entwicklung der ausgezahlten Stadtführerhonorare:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2003

Um dem stetig steigenden Buchungsaufkommen in der Abteilung Stadtführungen der Tourismus GmbH Erfurt gerecht zu werden, wurde ein neues Softwareprogramm eingeführt, welches speziell an die Anforderungen der Tourismus GmbH Erfurt angepasst wurde.

Regelmäßige Weiterbildungsveranstaltungen helfen, die StadtführerInnen auf die wachsenden Anforderungen und Kundenwünsche vorzubereiten. So fanden z.B. Veranstaltungen zum Thema der Stadtentwicklung, zum bedeutenden Theologen und Philosophen Meister Eckhart sowie zum Wettbewerbs „Entente florale“ statt. Diese Weiterbildungsveranstaltungen der Tou-

risminus GmbH Erfurt stoßen bei den StadtführerInnen auf reges Interesse.

Ebenso profitieren von der Stadtführungstätigkeit auch die Erfurter Verkehrsbetriebe AG (EVAG), einer der engsten Kooperationspartner der Tourismus GmbH Erfurt. Im Auftrag der EVAG wird die Erfurt-Tour, die Stadtrundfahrt mit der historischen Straßenbahn, von den MitarbeiterInnen der Tourismus GmbH Erfurt organisiert. Der Umsatz konnte sich in den Geschäftsjahren 1998–2003 wie folgt entwickeln: [ > ]

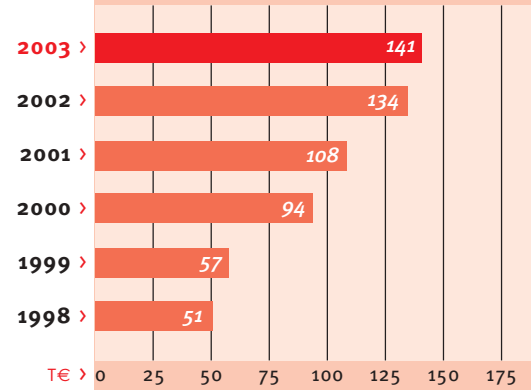
## 2.2 > Zimmervermittlung

Der auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) 2003 dem Fachpublikum sowie den Individualgästen vorgestellte neue Gastgeberkatalog „Erfurt lädt ein“ 2003/2004 präsentierte detailliert 123 Beherbergungsbetriebe von Hotels, Kleinen Hotels und Landgasthöfen über Hotels garni, Pensionen, Privatzimmer bis hin zu speziellen Jugendunterkünften. In diesem Gastgeberkatalog für die Landeshauptstadt Erfurt wurden erstmals die direkten Telefon-, Faxnummern und Internetadressen der Unterkünfte veröffentlicht. Trotz dieser Änderungen in der Zimmervermittlung konnten 88 % der Vorjahresbuchungen realisiert werden.

Über das thüringenweite Reservierungssystem THÜRIS wurden 9.700 Buchungen durch die MitarbeiterInnen der Tourismus GmbH Erfurt getätigt. Es wurden somit 22.458 Gäste mit 46.207 Übernachtungen eingebucht. [ > ]

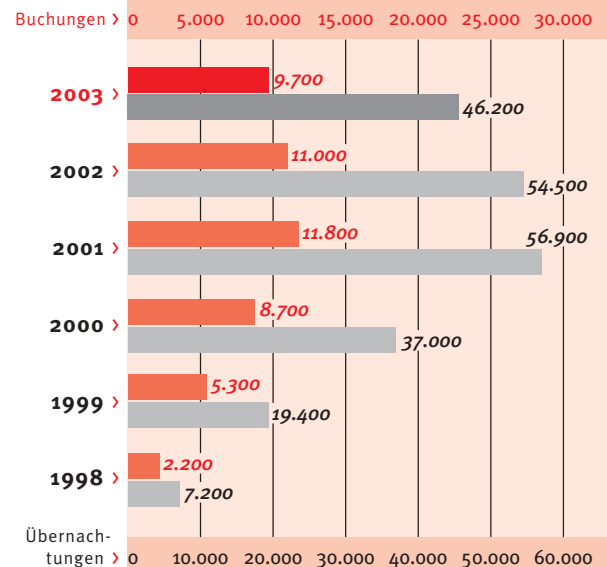
Die Beherbergungsbetriebe profitieren von dieser Zimmervermittlungstätigkeit, wie die Entwicklung der direkt eingebuchten Umsätze nachweist: [ > ]

### > Umsatzentwicklung Erfurt-Tour:



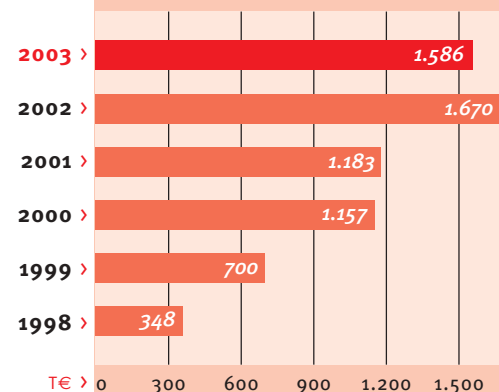
Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2003

### > Zimmervermittlung der Tourismus GmbH Erfurt:



Quelle: THÜRIS-Statistik 1998–2003

### > In die Beherbergungsbetriebe eingebuchte Umsätze:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2003

## 2.3 >

### Pauschalen/Gruppenreisen/ Tagungsbetreuung

Die Umsätze im Bereich Pauschalen/Gruppenreisen/Tagungen entwickelten sich im letzten Geschäftsjahr rückläufig. Im Jahr 2003 konnten in dieser Abteilung noch 80 % des Vorjahresumsatzes erzielt werden.

Dieser Umsatz wird abzüglich einer einstelligen Vermittlungsprovision an die Kooperationspartner weitergereicht.

Somit profitieren von dieser Geschäftstätigkeit die Tagungsstätten in Erfurt ebenso wie die Gastronomiebetriebe und Caterer, Kultureinrichtungen oder Busunternehmen, die in die Gestaltung der Pauschalangebote, Tagungen und Rahmenprogramme einbezogen werden. [5]

#### Pauschalangebote

Durch die Tourismus GmbH Erfurt werden einzelne touristische Leistungen, wie z.B. Übernachtungen und Stadtführungen oder ein Thüringer Abendessen, mit attraktiven Spezialangeboten (z.B. Orgelkonzert, Fiakerfahrt, ein Besuch des Evangelischen Augustinerklosters bzw. Tickets für die Domstufenfestspiele) zu abwechslungsreichen Arrangements kombiniert.

Im letzten Geschäftsjahr wurden vor allem die folgenden Pauschalangebote stark nachgefragt:

- > „Erfurt zum Kennenlernen“
- > „Erfurter Domstufenfestspiele“
- > „Erfurt – Intensiv erleben“
- > „Weihnachtliches Erfurt“.

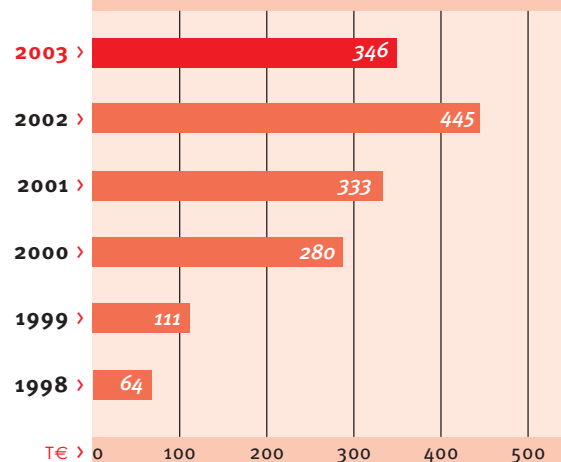
#### Gruppenreisen/ Incentive-Reisen

Die Tourismus GmbH Erfurt betreut im Bereich der Gruppenreisen den Erfurt-Aufenthalt von z.B. Busgruppen und Vereinen oder organisiert Klassen- und Familientreffen in den unterschiedlichsten Gruppengrößen und mit einem differenzierten Leistungsumfang.

So konnten in 2003 neben verschiedenen Sparkassen, Banken, Pharmaunternehmen und namhaften deutschen Industrieverbänden z.B. folgende Gruppen betreut werden:

- > Ruhrgas AG
- > VGH Versicherung
- > Fujitsu Siemens Computer GmbH
- > UNESCO Verein
- > Dr. Tigges Tours
- > Airline Club Frankfurt
- > American Express Int.
- > Carlson Wagonlit
- > Deutschordens-Wohnstift
- > Institut zur Fortbildung von Betriebsräten

#### > Umsatzentwicklung bei Pauschalen, Gruppenreisen, Tagungsbetreuung:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2003



## Tagungsbetreuung

Als zentraler Ansprechpartner für alle Fragen, welche den Tagungsstandort Erfurt betreffen, bietet die Tourismus GmbH Erfurt zusätzlich zu der klassischen Beratungs- und Vermittlungstätigkeit ein umfangreiches Servicepaket „aus einer Hand“. Hierzu zählen zum Beispiel die Hotelkontingentverwaltung, die Ausarbeitung und Organisation attraktiver Rahmenprogramme, die Vermittlung von Stadtführungen, aber auch die Gestaltung und der Druck von Einladungskarten und der Versand dieser Einladungen an die Tagungsteilnehmer, sowie die gesamte Teilnehmerbetreuung – also professioneller Allroundservice der Tourismus GmbH Erfurt.

Herausragende Beispiele in 2003 waren: [ > ]

### FEBRUAR

**Qualitätswettbewerb Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft**  
17.–18.02., 24.–25.02. > **500** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Hotelkontingentverwaltung

### APRIL

**Deutsches Kinder-Film und Fernseh-Festival „Goldener Spatz“**  
06.04.–12.04. > **300** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Hotelkontingentverwaltung

### MAI

**Leistungsnadelveranstaltung der VGH-Versicherung**  
05.05.–07.05. > **220** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Hotelkontingentverwaltung,  
Rahmenprogramm

**Innenministerkonferenz 2003**  
14.05. > **120** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Rahmenprogramm

**Hauptversammlung Verein Deutscher Zuckertechniker**  
26.05.–28.05. > **200** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Hotelkontingentverwaltung,  
Rahmenprogramm

**3. Textilveredlertag 2003**  
29.05.–31.05. > **300** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Hotelkontingentverwaltung,  
Rahmenprogramm

### JUNI

**40. Bundeswettbewerb „Jugend musiziert“**  
05.06.–12.06. > **400** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Hotelkontingentverwaltung

### Jahrestagung

**Deutscher Mieterbund e.V.**  
12.06.–14.06. > **700** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Rahmenprogramm für 100 Personen,  
Abendveranstaltung für 150 Personen

### SEPTEMBER

**Net Object Days 2003**  
22.09.–25.09.03 > **300** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Hotelkontingentverwaltung

### OKTOBER

**26. Deutscher Steuerberatertag 2003**  
26.10.–29.10.03 > **800** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Rahmenprogramm

### DEZEMBER

**International Workshop on the Recycling of Derelict Land (in Zusammenarbeit mit dem Bundesumweltministerium)**  
01.12.–03.12. > **200** Teilnehmer  
unsere Unterstützung:  
Hotelkontingentverwaltung

## 2.4 > Ticketverkauf

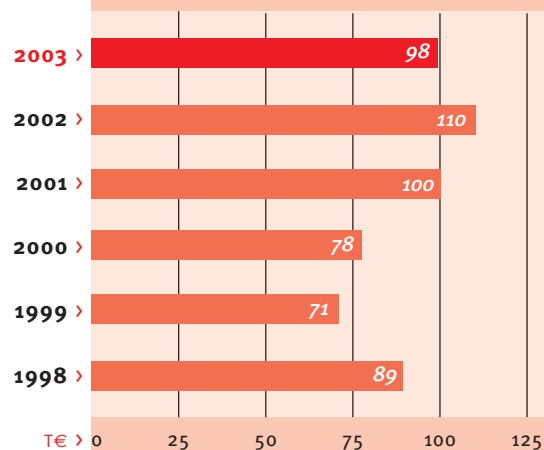
Die Tourist-Information ist eine der beiden bekannten Ticket-Vorverkaufsstellen in Erfurt. Hier werden Tickets für beinahe alle Veranstaltungen, von Rockkonzerten in der Messehalle bis zu Orgelkonzerten in der Predigerkirche oder den Fußballspielen von FC Rot-Weiß-Erfurt, verkauft. Ebenso können Tickets für deutschlandweite Veranstaltungen erworben werden.

Die Tourismus GmbH Erfurt unterstützt mit ihrem Ticketverkauf die örtlichen Veranstaltungsstätten in ihrer Auslastung sowie die Veranstalter aus Kultur, Kirche und Sport, die kein eigenes Verkaufspersonal

vorhalten müssen und direkt von den Öffnungszeiten der Tourist-Information und ihrem Service profitieren. Zur Forcierung der Nachfrage bewirbt die Tourismus GmbH Erfurt zahlreiche Veranstaltungen in eigener Regie in ihren Verkaufshilfen, wie dem monatlichen Veranstaltungskalender „ERFURTMagazin“ und weiteren Broschüren bzw. im Internet.

Ausdruck der allgemeinen Kaufzurückhaltung in der Bevölkerung ist auch der Rückgang der Erlöse aus dem Ticketverkauf auf 89 % des Vorjahresergebnisses. [ > ]

### > Provisionserlöse aus Ticketing:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998–2003

## 2.5 > Souvenirverkauf

Die von der Tourismus GmbH Erfurt in der Tourist-Information angebotene Souvenirpalette umfasst vor allem Erfurter und thüringenspezifische Produkte, wie z.B. Erfurter Blaudruck, Erzeugnisse der Firma Aromatique, Thüringer Porzellan, Waidprodukte (z.B. Waidtassen und Waidtee) sowie ein Sortiment an Waidkosmetik (z.B. Waidcreme). Das Angebot wird ständig durch weitere regionaltypische Produkte erweitert.

Durch den Souvenirverkauf werden direkt kleine und mittelständische Betriebe, vor allem Handwerksbetriebe, in der Region gefördert, denn die Umsätze kommen abzüglich der üblichen Verkaufsprovision direkt den Zulieferbetrieben zugute.

Im Geschäftsjahr 2003 spiegelt der äußerst stark gestiegene Umsatz eindrucksvoll die Auswirkungen der Neugestaltung der Tourist-Information wieder. Es konnte in diesem Geschäftsjahr 2003 eine Steigerung von beinahe einem Viertel des Vorjahresumsatz erzielt werden. [ > ]

## 2.6 > Persönliche, telefonische und postalische Auskunftserteilung

Die Tourismus GmbH Erfurt erteilt Auskunft zu allen Fragen der touristischen Erlebbbarkeit, zu kulturellen und sportlichen Veranstaltungen, zum gastronomischen Angebot, zu Öffnungszeiten von Museen und vielem mehr an 363 von 365 Tagen im Jahr.

Die Tourist-Information Erfurt ist die touristische Visitenkarte der Landeshauptstadt Erfurt und der Tourismus GmbH Erfurt. Ihre Dienste werden vom Gast häufig als erster Service in Erfurt erfahren. Täglich werden am Counter in der Tourist-Information Hunderte von angereisten Gästen über die Stadt Erfurt und ihr touristisches Angebot informiert und Zimmerbuchungen für spontane Gäste getätigt.

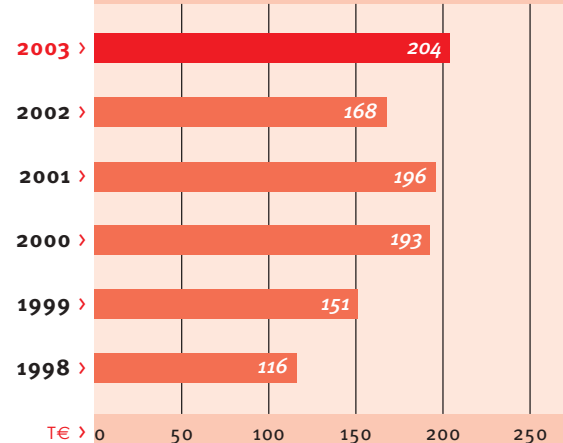
Im letzten Geschäftsjahr wurden fast 13.000 touristische Informationssendungen durch die MitarbeiterInnen im Postversand der Tourismus GmbH Erfurt verschickt. Der Auslandsanteil an diesen Standardsendungen liegt bei knapp 6 %.

Zusätzlich werden die per Telefon, Fax, E-mail oder Post eingehenden konkreten Kundenanfragen und -aufträge durch die einzelnen Abteilungen der Tourismus GmbH Erfurt bearbeitet.

Dieser verlässliche Service der Tourismus GmbH Erfurt ergänzt ganz wesentlich die Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere die Auskunftserteilung, für zahlreiche Abteilungen der Stadtverwaltung wie z.B. für die Abteilung Veranstaltungen und Märkte oder das Sportamt, die keine solche Auskunftserteilung für Gäste gewährleisten können. Ebenso wird auf diese Weise die Auskunftserteilung für handwerkliche Betriebe, kleine Pensionen und Privatzimmer gewährleistet, die selbst nur sporadisch das eigene Telefon besetzen können.

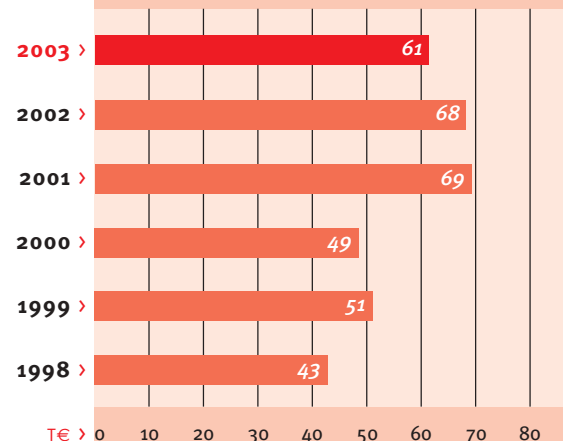
Trotz des gestiegenen Umfangs an Postsendungen und dem stabilisierten Umsatz der Tourismus GmbH Erfurt konnten die gesamten Kommunikationskosten gesenkt werden. [ > ]

### > Umsatzentwicklung Souvenirverkauf:



Quelle: Jahresabschlüsse 1998-2003

### > Kommunikationskosten: (Postversand, Internet, Telefon)



Quelle: Jahresabschlüsse 1998-2003

### 3 >

## TOURISMUSMARKETING FÜR DIE STADT ERFURT

Hauptziel aller Marketingaktivitäten der Tourismus GmbH Erfurt ist die Stärkung der Positionierung der Stadt Erfurt auf dem nationalen und internationalen Tourismusmarkt als attraktives Städtereiseziel mit einem unverwechselbarem Flair und als empfehlenswerter Standort für Kongresse, Messen und Tagungen. Hierfür nutzt die Tourismus GmbH Erfurt das gesamte Spektrum der Marketingmaßnahmen wie Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Präsentation auf Touristikmessen und -workshops sowie vielfältige Verkaufsförderungsmaßnahmen.

### 3.1 >

#### Werbegemeinschaften und Kooperationen

Die touristischen Werbe- und Verkaufsförderungsaktivitäten der Tourismus GmbH Erfurt erfolgen in breitem Umfang in Gemeinschaft mit Partnern. Neben der für die Tourismus GmbH Erfurt sehr wichtigen Einsparung von Kosten sind die intensivere Zielgruppenansprache und sehr viel stärkere Präsenz im Markt Motive für diese Kooperationsmaßnahmen.

Die Tourismus GmbH Erfurt ist aktives Mitglied in folgenden regionalen und überregionalen Werbegemeinschaften:

- > „Historic Highlights of Germany“ e.V. (HHoG)
- > Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.
- > „Wege zu Luther“ e.V.
- > „German Convention Bureau“ e.V. (GCB)
- > Goethestraße

Die Tourismus GmbH Erfurt ist ebenfalls aktiver und verlässlicher Partner der:

- > Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) sowie der
- > Thüringer Tourismus GmbH (TTG).

Durch diese Vielzahl von Kooperationen ist die Tourismus GmbH Erfurt und damit die thüringische Landeshauptstadt Erfurt auf den wichtigen nationalen und internationalen Tourismusmessen und damit in den für Erfurt wichtigen Zielmärkten vertreten.

Durch Bündelung spezifischer Stärken zur Mobilisierung regionaler Potentiale hat die Tourismus GmbH Erfurt mit den Kooperationspartnern Weimar und Jena sowohl im Bereich des Kultur- als auch im Kongress- und Tourismus gemeinsame Projekte unter dem Titel „Tagen im Drei-Städte-Takt“ und „Kultur im Drei-Städte-Takt“ durchgeführt.



### 3.2 >

#### Messen und Workshops

Die Tourismus GmbH Erfurt konzentrierte ihre Workshopauftritte und Messeaktivitäten im Geschäftsjahr 2003 auf die zielgerichtete Bewerbung klar definierter Märkte und Zielgruppen. Die Messen und Workshops werden in bewährter Weise zur Kontaktierung weiterer Reiseveranstalter, Reiseemittler, Endkunden und zur Pflege vorhandener Geschäftsbeziehungen genutzt.

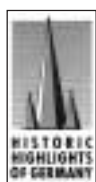
Die Tourismus GmbH Erfurt präsentierte im Jahr 2003 die thüringische Landeshauptstadt auf folgenden touristischen Messen und Workshops im In- und Ausland: [ > ]

Messe/Workshop	Markt	Art und Bedeutung
> <b>NRB CONVENTION</b> (National Religious Broadcasters' Conv.)	Nashville	Weltgrößte Veranstaltung für christliche Medien mit Präsentation religiöser Destinationen
> <b>SALES CALLS</b> bei Reiseveranstaltern	Nashville und Chicago (USA)	Verkaufsgespräche in Zusammenarbeit mit der DZT, Eisenach, Dresden und Leipzig im Zusammenhang mit der NRB Convention
> <b>DESTINATION GERMANY</b> (Reiseland Deutschland)	Dallas, Houston, Atlanta, West Palm Beach (USA)	DZT-Roadshow für Reiseveranstalter mit Seminar und spezieller Präsentationsmöglichkeit im Hinblick auf die US-Premiere der u. a. in Erfurt gedrehten amerik./deutsch.Koproduktion des Lutherfilmes
> <b>WTM</b> (World Travel Mart)	London (GB)	Wichtigste internationale Reisemesse nach der ITB, Fachbesucher aus allen Marktsegmenten zur Bearbeitung des britischen u. internationalen Marktes
> <b>TUR GÖTEBORG</b> (Tourismusmesse)	Göteborg (S)	Größte und bedeutendste skandinavische Tourismusmesse mit großem Fachbesucheranteil
> <b>MITINTERNATIONAL</b>	Paris (F)	Größte internationale Fachmesse für Bus- und Paketreiseveranstalter, Entscheidungsträger für Incentive- und Kulturreisen in Frankreich
> <b>THÜRINGENTAG DEUTSCHE BOTSCHAFT PARIS</b>	Paris (F)	Thüringen-Präsentation in Zusammenarbeit mit der TTG und DZT für Reiseveranstalter

Messe/Workshop	Markt	Art und Bedeutung
› <b>INTERNATIONAL VAKANTIESALON</b> Internationale Ferienmesse	Antwerpen (B)	Größte Publikumsmesse mit Fachbesucheranteil in Belgien
› <b>DZT-WORKSHOP ÖSTERREICH</b>	Wien (A)	Wichtigste Kontaktbörse für Kulturreiseveranstalter in Österreich
› <b>DZT-WORKSHOP SCHWEIZ</b>	Zürich (CH)	Wichtigste Kontaktbörse für Reise- und Incentive-Veranstalter vor Ort
› <b>GTM</b> (Germany Travel Mart)	Chemnitz (D)	Wichtigste und größte Incoming-Veranstaltung der DZT für ausländische Reiseveranstalter
› <b>ITB</b> (Internationale Tourismusbörse)	Berlin (D)	Weltgrößte internationale Tourismusmesse (Publikums- und Fachbesuchermesse)
› <b>RDA</b> (Fachmesse des Internationalen Bustouristikverbandes)	Köln (D)	Größte Fachmesse für Busreiseveranstalter in Deutschland
› <b>TRAVEL.03 THÜRINGEN</b>	Eisenach (D)	3. Thüringen-Workshop für Reiseveranstalter aus dem deutschsprachigen Raum (D, CH, A, B, NL) + Japan
› <b>STB</b> (Seminar- und Tagungsbörse)	Düsseldorf, München (D)	Fachbesuchermesse, Treffpunkt für Tagungsorganisatoren aus Wirtschaft und Verbänden
› <b>THÜRINGENTAG IN DER THÜRINGENVERTRETUNG BERLIN</b>	Berlin (D)	Präsentation im Rahmen der Veranstaltung
› <b>CMT</b> (Internationale Ausstellung für Caravan, Motor und Touristik)	Stuttgart (D)	Publikumsmesse mit Fachbesucheranteil

Darüber hinaus wurde die Tourismus GmbH Erfurt auf folgenden Märkten durch die regionalen und überregionalen Werbegemeinschaften vertreten:

[>]



Messe/Workshop	Markt	Präsentation durch
› <b>DEUTSCHE REISEWOCHE</b> Fachveranstaltung mit Workshop, Seminaren u. Publikumsveranstaltungen	Nagoya, Osaka, Tokio (Japan)	„Historic Highlights of Germany“ e.V., Werbegemeinschaft „Goethestraße“
› <b>DZT-PROMOTION-TOUR CHINA</b>	Hongkong, Beijing, Shanghai, Guangzhou sowie Workshop in Chongqing (China)	„Historic Highlights of Germany“ e.V.
› <b>BIT</b> (Borsa Internazionale del Turismo) größte internationale Publikumsmesse mit Fachbesucheranteil in Italien	Mailand (I)	„Historic Highlights of Germany“ e.V.
› <b>DZT-WORKSHOPS ITALIEN</b> Fachveranstaltung für Reiseveranstalter	Mailand, Bologna, Rom (I)	„Historic Highlights of Germany“ e.V.
› <b>GCB-WORKSHOP „MEETINGS MADE IN GERMANY“</b> GCB-Tagungs- und Kongress-Workshop	London (GB)	„Historic Highlights of Germany“ e.V.
› <b>VAKANTIEBEURS</b> größte Tourismus-Publikumsmesse in den NL	Utrecht (NL)	Thüringer Tourismus GmbH
› <b>REISMARKT</b> DZT-Fachbesucher-Workshop	Utrecht (NL)	Thüringer Tourismus GmbH
› <b>5-LÄNDER-WORKSHOP</b> Gemeinsamer Workshop mit F, GB, NL, B und L	Brüssel (B)	Thüringer Tourismus GmbH
› <b>FERIEMESSE</b> größte Tourismus-Publikumsmesse der CH	Bern (CH)	Thüringer Tourismus GmbH
› <b>DEUTSCHLANDWOCHE</b> Publikumsveranstaltung in Kombination mit dem DZT-Workshop Wien	Wien (A)	Thüringer Tourismus GmbH
› <b>REISEN HAMBURG</b> Tourismus-Publikumsmesse	Hamburg (D)	Thüringer Tourismus GmbH, Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.
› <b>CBR</b> Tourismus-Publikumsmesse	München (D)	Thüringer Tourismus GmbH
› <b>REISEMESSE ESSEN</b> Tourismus-Publikumsmesse	Essen (D)	Thüringer Tourismus GmbH, Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.
› <b>REISEMESSE LEIPZIG</b> Tourismus-Publikumsmesse	Leipzig (D)	Thüringer Tourismus GmbH, Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V.
› <b>TOURNATUR</b> Tourismus-Publikumsmesse	Düsseldorf (D)	Thüringer Tourismus GmbH
› <b>REISEN-CARAVAN</b> Tourismus-Publikumsmesse	Erfurt (D)	Thüringer Tourismus GmbH

### 3.3 > Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Für die Imageprofilierung und die Positionierung des touristischen Angebots der Stadt Erfurt spielt die Medienpräsenz eine wichtige Rolle.

#### Pressemeldungen/ Pressedienste

Die Pressemitteilungen der Tourismus GmbH Erfurt informieren die Medien über attraktive touristische Produkte und Themen in der thüringischen Landeshauptstadt Erfurt. Darüber hinaus werden die Pressedienste der Thüringer Tourismus GmbH, der Deutschen Zentrale für Tourismus sowie der „Historic Highlights of Germany“ bedient. Ein Schwerpunkt war im Jahr 2003 die Zuarbeit für eine neue Internetpräsentation der „Historic Highlights of Germany“ für den englischsprachigen und italienischen Markt mit direkten Buchungsmöglichkeiten.

Zahlreiche Anfragen der Presse zu touristischen Themen werden beantwortet sowie Text- und Bildmaterial für sehr unterschiedliche Publikationen zur Verfügung gestellt.

#### Pressereisen/Study-Tours

Die Tourismus GmbH Erfurt betreut Studienreisen von Journalisten und Reiseveranstaltern in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus, der Thüringer Tourismus GmbH und der Werbegemeinschaft „Historic Highlights of Germany“.

Insgesamt wurden im letzten Jahr ca. 300 Medienvertreter von Presse, Rundfunk und TV sowie Reiseveranstalter und Reiseagenten betreut. Dies betraf u. a. Journalisten aus den USA, Kanada, Mexiko, Japan, Korea, Großbritannien, Frankreich, der Schweiz, den Niederlanden, Finnland, Estland und Deutschland.

Mit ihren Reportagen widmeten sie sich hauptsächlich den touristischen Angeboten im Zusammenhang mit den großen kulturellen Highlights und traditionellen Veranstaltungen, den Angeboten im Rahmen der Themenjahre der DZT oder auf den Spuren Luthers. Sie schrieben Reisereportagen über Erfurt für ver-

schiedene große Tageszeitungen, Zeitschriften oder spezielle Kulturreisejournale.

Einen besonderen Höhepunkt bildete hierbei die Pressereise „Auf den Spuren Luthers“ zu den authentischen Drehorten anlässlich der Deutschland-Premiere der deutsch-amerikanischen Koproduktion des Filmes „Luther – Er veränderte die Welt für immer“.

Hervorzuheben sind außerdem ausführliche Berichte der Vertreter von Fachzeitschriften für Menschen mit Behinderungen und anderer Medien über die im bundesweiten Maßstab führenden und mit einem Bundespreis prämierten Angebote der Tourismus Gesellschaft Erfurt.

Besonders zu erwähnen ist auch der große Anteil an Vertretern der Kongress- und Tagungs-Fachpresse, die u. a. auf Einladung der Tagungsregion Erfurt – Weimar – Jena hier weilten und somit zur weiteren Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Kongressstandortes Erfurt beitrugen.





Durch Erstkontakte auf Tourismusmessen konnten Medienvertreter und Reiseveranstalter für einen Aufenthalt in Erfurt gewonnen werden. Als Ergebnis dessen erschienen sehr interessante Berichte und die Reiseveranstalter nahmen Erfurt als Destination in ihre Kataloge auf.

Durch weitere Aquisition der Tourismus Gesellschaft Erfurt und in Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus, den „Historic Highlights of Germany“ und der Thüringer Tourismus Gesellschaft kamen im Jahr 2003 Reiseveranstalter und Reiseagenten aus den USA, Japan, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, Skandinavien, Österreich, der Schweiz, Italien und Deutschland zu Studienreisen nach Erfurt.

Die Tourismus Gesellschaft Erfurt stellt den Reiseveranstaltern ausführliche Informationsunterlagen sowie Bildmaterial für die Erstellung ihrer Kataloge zur Verfügung.

Beispiele für in 2003 durch die Tourismus GmbH Erfurt betreute Film- und Rundfunkberichte sind:

› ZDF	„Melodien für Millionen“	1. Live-Sendung 2. Aufzeichnung für eine weitere Sendung 2-stündige beliebte Fernsehsendung zur besten Sendezeit (Sonntagabend 20.15 Uhr) mit touristischem Beitrag über Erfurt
› ZDF	„Blickpunkt“	regelmäßige Magazinreihe, sonntags 12.45 Uhr mit An- und Zwischenmoderation aus Erfurt sowie Kurzbeitrag über Erfurter Sehenswürdigkeiten und Luther
› ARD	„Fest der Volksmusik“	beliebte Volksmusiksendung aus Erfurt
› ARD	„Nächte der Entscheidung“	Historische Sendereihe, 30-min-Beitrag über Luther
› RTL	„Guten Abend“	Kurzbeitrag über Erfurt
› DEUTSCHE WELLE	Kulturreihe über Lutherstädte	spezieller Beitrag über Erfurt
› MDR	Langer Samstag „Lieder, die wie Brücken sind“	3-stündige Abendsendung mit Anmoderationen aus Erfurt und Beitrag über die Krämerbrücke und historische Altstadt
› MDR	„Poesiealbum“	1-stündige Sendung aus Erfurt mit Moderationen über die Stadt sowie musikalische Beiträge an touristisch relevanten Plätzen und Räumlichkeiten der Stadt
› MDR	Lutherfilm	anlässlich des Reformationstages
› MDR	„Artour“	Kultursendereihe, Beitrag über Meister Eckart in Erfurt
› DEUTSCHE WELLE	Kulturfeuilleton	Beitrag über Martin Luther in Erfurt
› SWR	Berühmte ostdeutsche Städte	Hörfunkreihe, 1-stündiger Beitrag über Erfurt
› ARD, ZDF, ARTE, SAT1, RTL, MDR, BR, WDR UND WEITERE REGIONALPROGRAMME, ERFURT-TV		zahlreiche verschiedene aktuelle Beiträge zu touristischen Themen im Verlauf des gesamten Jahres

### 3.4 › Verkaufshilfen

Im letzten Geschäftsjahr 2003 wurden die folgenden neuen Verkaufshilfen der Tourismus GmbH Erfurt für Endkunden und die Reisewirtschaft auf den Markt gebracht bzw. vorhandene Broschüren neu aufgelegt:

- › Reiseplaner 2004 (dt.)
- › Gastgeberkatalog 2003/2004 (dt./engl.)
- › Erfurt erlebbar für alle – Ihr besonderer Reiseführer (dt.)
- › Erfurt Card (dt./engl.)
- › Erfurt lädt ein (dt./engl.)
- › Erlebnis Krämerbrücke (dt./engl.)

Der Internetauftritt der Tourismus GmbH Erfurt unter [www.erfurt-tourismus.de](http://www.erfurt-tourismus.de) sowie [www.erfurt-tourist-info.de](http://www.erfurt-tourist-info.de) wurde im letzten Geschäftsjahr 2003 komplett neu überarbeitet.



# TOURISMUSENTWICKLUNG IN ERFURT

Die Entwicklung der touristischen Kennzahlen im Jahr 2003 zeigt für Erfurt die weitere Steigerung und damit die positive Entwicklung des Wirtschaftsfaktors Tourismus.

Die Landeshauptstadt Erfurt gehört zu den wenigen Städten und Tourismusregionen in Thüringen, die auch im vergangenen Jahr Zuwachsraten erzielten.

Die Landeshauptstadt Erfurt konnte in 2003 rund 292.000 Gästeankünfte und 530.000 Übernachtungen in den gewerblichen Beherbergungsbetrieben verzeichnen. Eine Steigerung bei den Übernachtungen um 2,4 % in 2003 zeigt die solide touristische Entwicklung in Erfurt auch in der allgemeinen schwierigen Wirtschaftslage. >]

Die durchschnittliche Bettenauslastung in den Hotels und Pensionen von 36,4 % entspricht einer durchschnittlichen Zimmerauslastung der Erfurter Übernachtungsbetriebe von ca. 60%.

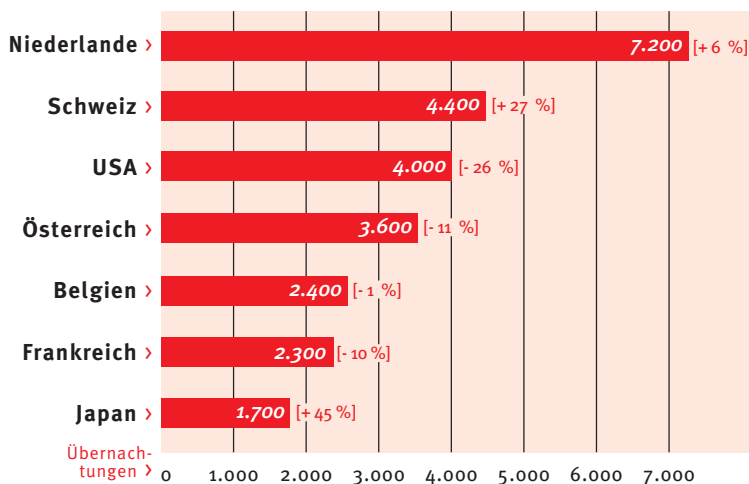
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Stadt Erfurt verändert sich seit 1998 nicht und lag auch im vergangenen Jahr 2003 konstant bei 1,8 Tagen. Diese Aufenthaltsdauer von 1,8 Tagen ist typisch für den deutschen Städtetourismus.

Die Anzahl der ausländischen Gäste konnte im Vergleich zum Vorjahr stabilisiert werden. Diese Gäste aus dem Ausland generieren

in 2003 jedoch mehr Übernachtungen als im Vorjahr 2002. Der Anteil der Übernachtungen internationaler Besucher beträgt mit 43.365 Übernachtungen somit rund 8,2 % am gesamten Übernachtungsaufkommen in Erfurt.

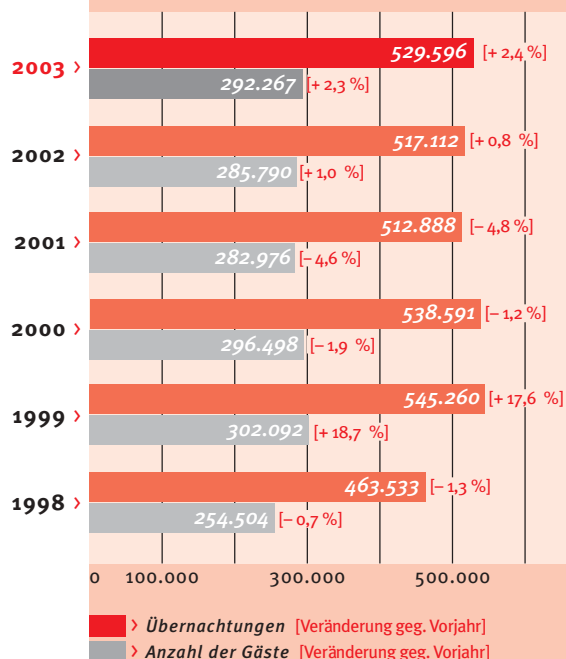
Die Gästeübernachtungen in den Hotels und Pensionen unterliegen monatlichen saisonalen Schwankungen. In den für den Städtetourismus typischen Spitzenmonaten Mai/Juni und September/Oktober sind auch in Erfurt Höchstwerte bei den Übernachtungen zu verzeichnen. Ebenso reisen an Feiertagen (z.B. Ostern, Pfingsten) und an den zwischengeschalteten „Brückentagen“ besonders viele Erfurt-Besucher in den Hotels und Pensionen an. Diese Zeiträume sind deutschlandweit sehr beliebt für Kurzreisen. >]

### > Wichtige Auslandsmärkte 2003:

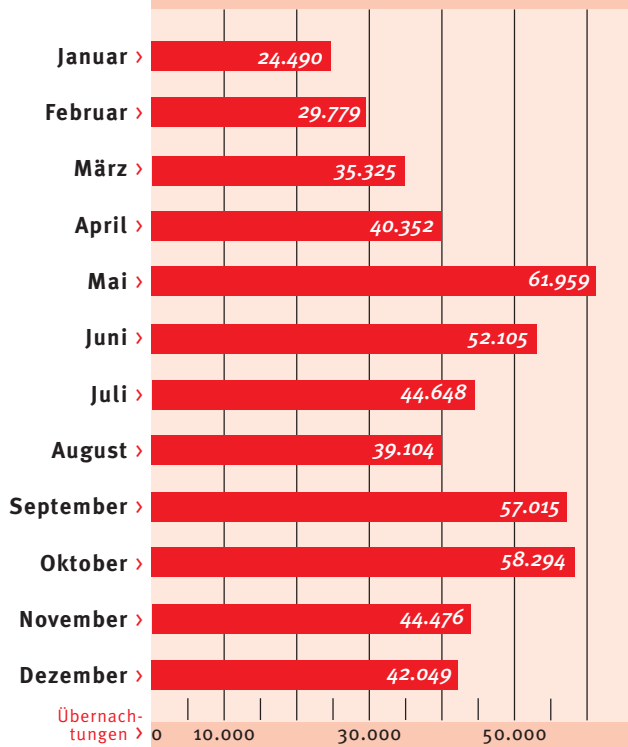


Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in Beherbergungsstätten nach Regionalgliederung und Herkunftsländern, Dezember 2003

### > Gäste und Übernachtungen:



### > Saisonverlauf der gewerblichen Übernachtungen 2003:



Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Statistischer Bericht: Gäste und Übernachtungen in Thüringen, 1998-2003

## GÄSTEBEFragung IN ERFURT 2002/2003

Auszug aus dem Befragungsprojekt  
des N.I.T.<sup>1</sup>

In Erfurt fand von Juni 2002 bis Februar 2003 eine umfangreiche Befragung der Gäste in den Hotels, Pensionen und Privatunterkünften statt, die in drei Befragungswellen (Sommer, Herbst und Winter) durchgeführt wurde. Durch die äußerst engagierte Unterstützung der Erfurter Beherbergungsbetriebe konnte bei dieser sehr aufwendigen Befragung eine überdurchschnittlich hohe Rücklaufquote (24 %) erzielt werden.

Als Auftraggeber trat der Verein „Städtetourismus in Thüringen“ e.V. auf, so dass adäquate Befragungen auch in 17 anderen Städten des Vereins realisiert werden konnten. Zusätzlich wurden im Auftrag der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) vergleichbare Zahlen für den Freistaat Thüringen erhoben.

Die Befragung wurde vom Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (N.I.T.) aus Kiel durchgeführt.

Das Volumen und die Struktur der touristischen Nachfrage in Erfurt kann auf Basis der vorhandenen Informationsquellen (z.B. amt-

liche Beherbergungsstatistik) relativ verlässlich beschrieben werden. Anders verhält es sich mit solchen Daten, die z.B. Aussagen über Reiseverhalten, die Bewertung des touristischen Produktes oder der Servicequalität durch die Gäste sowie die Wünsche der Erfurter Gäste an die einzelnen Angebotskomponenten zulassen. Angesichts der immer stärker notwendig werdenden Kundenorientierung werden Informationen über die von den Gästen gestellten Anforderungen immer wichtiger. Das Ziel dieser Gästebefragung war somit die Gewinnung derartiger Erkenntnisse.

Es gilt nun, die Ergebnisse für die weitere Optimierung des touristischen Marketings und die künftige Weiterentwicklung der touristischen Angebote zu nutzen.

## Ergebnisse der Befragung

### Zufriedene Touristen – eine gute „Zwei“ auf der Schulnotenskala für Erfurt

Die Gesamtheit der Angebote und Aktivitätsmöglichkeiten in Erfurt wird von den Gästen auf einer Schulnotenskala im Durchschnitt mit einer guten Zwei (1,9) bewertet. Zwei Drittel entscheiden sich bei der Frage nach ihrem Gesamteindruck für die Note Zwei, ein Viertel vergibt eine Gesamtnote Eins, lediglich 7 % der Gäste die Note Drei. Schlechtere Noten gibt es für Erfurt nicht.

Die Noten für die einzelnen abgefragten Angebote und Aktivitätsmöglichkeiten liegen im Intervall zwischen den Noten 1,5 und 2,9. Die beste Bewertung erhalten die Sehenswürdigkeiten (Note 1,5), die Stadtführungen (Note 1,6) und die Gastfreundlichkeit (Note 1,6). Auch die im Weiteren vergebenen Einschätzungen sind extrem gut: Unterkünfte und ÖPNV jeweils mit der Note 1,7; Tourist-Information und Einkaufsmöglichkeiten jeweils mit der Note 1,8; Gastronomie und Museen jeweils mit der Note 1,9. [x]



### > Zufriedenheit:

	Durchschnittsnote
Sehenswürdigkeiten	> 1,5
Stadtführungen	> 1,6
Gastfreundlichkeit/Service	> 1,6
Unterkünfte	> 1,7
ÖPNV	> 1,7
Tourist-Information	> 1,8
Einkaufsmöglichkeiten	> 1,8
Gastronomie	> 1,9
Museen	> 1,9
<b>Gesamteindruck</b>	<b>&gt; 1,9</b>
Theater	> 2,0
Kulturelle Angebote	> 2,0
Preis-Leistungs-Verhältnis	> 2,1
Schwimm-/Spaßbäder	> 2,6
Angebote für Kinder	> 2,6
Sportevents	> 2,7
Kur-/Gesundheits-/Wellness-Angebote	> 2,9

Quelle: N.I.T., Gästebefragung in Erfurt 2002/2003

<sup>1</sup> Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH, Kiel

Dieser hohen Aufenthaltszufriedenheit entsprechen sowohl Stammgastanteil als auch Wiederkehrbereitschaft: Ein Drittel der Gäste besucht bereits zum dritten Mal oder öfter die thüringische Landeshauptstadt und ebenso erklärt ein Drittel der Gäste, im nächsten Jahr die Stadt wieder besuchen zu wollen.

Mehr als die Hälfte der Gäste (52 %) sind neu gewonnene Erfurt-Erstbesucher, die so sehr notwendig sind, um die Touristenzahl stetig zu steigern und die Auslastung der Einrichtungen auch dauerhaft zu sichern.

## Erfurter Gäste sind älter sowie stadt- und kulturinteressiert

Die Hälfte der Gäste, die in den Hotels und Pensionen der Thüringer Landeshauptstadt übernachten, ist älter als 50 Jahre alt. Die wichtigsten Herkunfts-Bundesländer sind Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz.

Die Erfurter Gäste unternehmen nach ihrer eigenen Einschätzung vor allem eine Städte-, Besichtigungs- oder Kulturreise nach Erfurt, der Erholungsurlaub spielt eine untergeordnete Rolle. An erster Stelle der Reiseentscheidungsgründe liegt die historische Altstadt (48 % der Nennungen). Auch der Kulturreichtum der Stadt ist ein wichtiger Reiseentscheidungsgrund, den 22 % der Gäste angeben (Mehrfachnennung möglich). [ > ]

## Verwandte, Bekannte und Freunde empfehlen die Erfurt-Reise

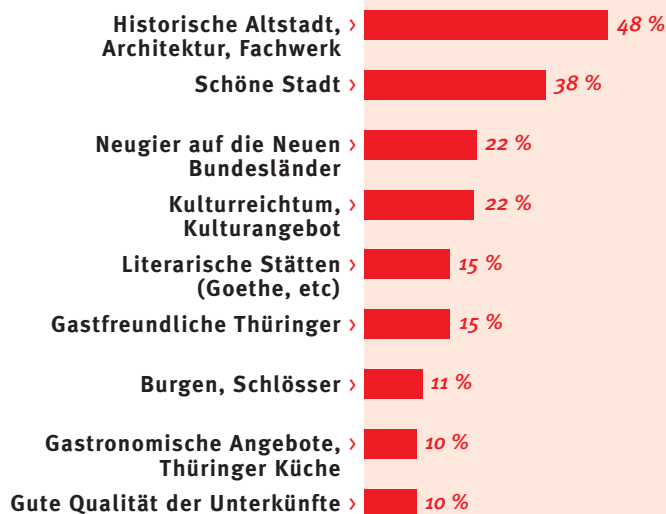
Der mit großem Abstand wichtigste Informationskanal, über den die Erfurt-Gäste auf Erfurt aufmerksam werden, sind die Urlaubsberichte von Verwandten, Freunden und Bekannten.

Die Informationen zur Vorbereitung ihres Erfurtbesuches gewinnen die Gäste ebenso vor allem bei Verwandten/Bekanntem (33 %). Überraschend ist die intensive Nutzung des Internets (24 %), das beinahe ebenso oft wie die Ortsprospekte (25 %) von den Gästen zur Reisevorbereitung genutzt wird.

85 % der Gäste buchen ihre Unterkunft vorab, wobei z.B. 46 % direkt beim Vermieter, 16 % über ein Reisebüro bzw. ein Reiseveranstalter und 12 % über die Tourist-Informationen buchen.

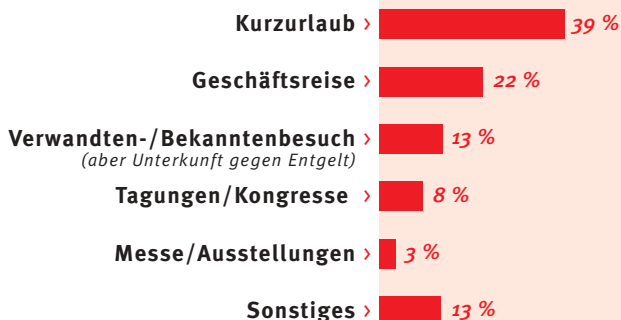


### > Entscheidungsgründe für Erfurt:



Quelle: N.I.T., Gästebefragung in Erfurt 2002/2003 (n=895, vorgegebene Antworten, Mehrfachnennungen möglich)

### > Reiseanlässe:

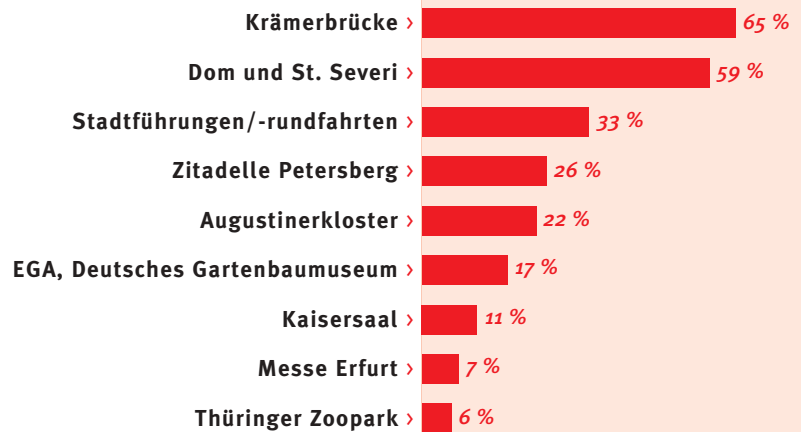


Quelle: N.I.T., Gästebefragung in Erfurt 2002/2003

## Touristenmagnete Krämerbrücke und Dom, gefolgt von Petersberg und Augustinerkloster

Im Rahmen der Gästebefragung wurde die Nutzung der touristischen Angebote in der Landeshauptstadt Erfurt abgefragt. Besonders intensiv genutzte Angebote sind diejenigen der gastronomischen Betriebe (62 %), der Sehenswürdigkeiten (55 %), der Tourist-Information Erfurt (42 %) sowie die Einkaufsmöglichkeiten (38 %).

In einer Zusatzfrage wurde genauer angegeben, dass Krämerbrücke (65%) und Dom (59%) von den meisten Gästen aufgesucht werden, gefolgt von der Zitadelle Petersberg (26%) und dem Augustinerkloster (22%). [>]



Quelle: N.I.T., Gästebefragung in Erfurt 2002/2003 (n=895, vorgegebene Antworten, Mehrfachnennungen möglich)

## Tourist-Information und Stadtführungen sehr gut frequentiert

Beinahe die Hälfte der Gäste (42 %) nutzen das Angebot der Tourist-Information und ein Drittel der Gäste nimmt an Stadtführungen teil.

## Konkurrenz belebt das Geschäft

Die Befragungsergebnisse zeigen deutlich die Einbindung Erfurts in den Wettbewerb der Destinationen im Deutschland-Tourismus sowie in den internationalen Reise-markt. Dabei sind nicht bestimmte einzelne Konkurrenten die Herausforderung, sondern die Vielzahl möglicher Ziele im In- und Ausland. Angesichts der Gästestruktur haben allerdings Inlandsziele die größere Bedeutung.

Wenn die Gäste im nächsten Jahr nicht nach Erfurt reisen wollen, bevorzugen sie eher ein anderes Reiseziel in Deutschland. Von besonderem Interesse sind z.B. Reiseziele in Sachsen (13 %). Das interessanteste Reiseziel des nächsten Jahres für alle Befragten ist mit 34 % Erfurt selbst.



## Ausblick 2004

### Erste Auszubildende beendet Lehrausbildung in der Tourismus GmbH Erfurt

Im Januar 2004 beendete die erste Auszubildende der Tourismus GmbH Erfurt ihre Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau, Fachrichtung Kuren und Fremdenverkehr. Aufgrund guter Leistungen konnte die Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer Erfurt vorzeitig abgelegt werden.

### Travel.04 in Erfurt

Im Juni 2004 wurde der 4. Thüringer Tourismus- und Tagungsworkshop in Kooperation mit der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) in der Landeshauptstadt Erfurt durchgeführt. Unter dem Motto „Rendezvous in der Mitte Deutschlands“ konnten 300 Einkäufer von Reiseveranstaltern, Tagungsagenturen und Busunternehmen aus Deutschland und dem europäischen Ausland begrüßt werden. Die Erfurter Tagungszentren und touristischen Highlights wurden mit verschiedenen Programmpunkten z.B. einer Trade Show auf der Messe Erfurt AG, Stadtführungen durch die Erfurter Altstadt oder im Rahmen einer stimmungsvollen „AfterWorkShop“ Party im Kaisersaal eindrucksvoll präsentiert.

### Neues Erfurt-Souvenir

Ein neues Erfurt-Souvenir komplettiert seit Frühjahr 2004 das umfangreiche Merchandisingangebot der Tourismus GmbH Erfurt. Das Erfurt-Brillenputztuch, auf welchem eine Deutschlandkarte abgebildet ist, zeigt hervorgehoben die günstige Lage der Landeshauptstadt Erfurt und des Freistaates Thüringen „in der Mitte Deutschlands“ und soll so auf diesen Attraktivitätsfaktor bei jeder Benutzung des Mikrofasertuchs hinweisen.

### Travel Guide „An invitation to Erfurt“

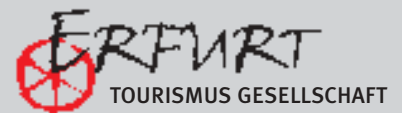
Auf 65 Seiten informiert der weiter entwickelte Travel Guide in englischer Sprache die internationalen Gäste der Landeshauptstadt Erfurt umfangreich über das touristische Angebot. Von Stadtführungen über Erfurt-Pauschalen werden die wichtigsten Informationen und Angebote für den Erfurt-Aufenthalt internationaler Gäste attraktiv präsentiert.

### Destinationsreport im Fachmagazin „events“

In der Märzausgabe des Fachmagazins „events/the magazine for meetings, trade fairs, incentives“ wird Erfurt im Rahmen eines Destinationsreportes unter der Überschrift „Meetings und Incentives im Thüringischen Rom“ als Tagungsstandort ausführlich vorgestellt.

### Mailing Spezialreiseveranstalter für barrierefreies Reisen

Die Tourismus GmbH Erfurt entwickelte eine spezielle Mailingkarte unter dem Motto „Erfurt erlebbar für alle“, welche dem Angebotskatalog eines Spezialreiseveranstalters für Reisen von Menschen mit Behinderungen beigelegt wurde. Über einen Rückantwortcoupon konnte der Gast den besonderen Reiseplaner „Erfurt erlebbar für alle“ für Gäste mit Behinderungen abfordern, welcher das komplette touristische Angebot der Landeshauptstadt Erfurt für Menschen mit Behinderungen vorstellt. Eine hohe Responsequote zeigt das Interesse der potentiellen Erfurt-Gäste an diesen speziellen Reiseangeboten.



> **TOURISMUSMARKETING**



**VERKAUFSFÖRDERUNG/PR**

**Frau Renate Klein**  
Tel. [0361] 66 40 -240  
pr@erfurt-tourist-info.de



**WERBUNG/PR**

**Herr Heinz Willich**  
Tel. [0361] 66 40 -220  
events@erfurt-tourist-info.de



**ASSISTENTIN  
DER GESCHÄFTSFÜHRERIN**

**Frau Sigrun Krapf**  
Tel. [0361] 66 40 -200  
management@erfurt-tourist-info.de



**BUCHHALTUNG**

**Frau Irene Aeplly**  
Tel. [0361] 66 40 -250  
buchhaltung@erfurt-tourist-info.de

> **GESCHÄFTSFÜHRERIN**



**Dr. Carmen Hildebrandt**  
Tel. [0361] 66 40 -200  
management@erfurt-tourist-info.de

**BA-STUDENTIN:**



**Frau Nadine Bayer**

**AUSZUBILDENDE:**



**Frau Stefanie Löser**

**AUSZUBILDENDE:**



**Herr Sebastian Rohmann**



**Frau Sabrina Leiner**

> **PRODUKTVERKAUF UND  
-ENTWICKLUNG  
FÜR ENDVERBRAUCHER UND REISEINDUSTRIE**

**PAUSCHALEN/GRUPPEN/TAGUNGEN**



**Frau Cathrin Swillus**  
Tel. [0361] 66 40 -230  
tagungen@erfurt-tourist-info.de



**Frau Yvonne Keiderling**  
Tel. [0361] 66 40 -230  
pauschalen@erfurt-tourist-info.de



**Frau Monika Grenzdörffer**  
Tel. [0361] 66 40 -230  
pauschalen@erfurt-tourist-info.de

**STADTFÜHRUNGEN/REISELEITUNGEN**



**Frau Catherine Leifheit**  
Tel. [0361] 66 40 -120  
citytour@erfurt-tourist-info.de



**Frau Sabrina Zaremba**  
Tel. [0361] 66 40 -120  
citytour@erfurt-tourist-info.de

> **TOURIST-INFORMATION  
(GÄSTESERVICE)**



**Frau Christiane Kohl**



**Frau Angelika Kuschel**



**Frau Carola Bürger**



**Frau Ines Zünderer**



**Frau Sylvia Schneider**



**Frau Diana Schmidt**



**Herr Steffen Nolte**



**Herr Hans-Günter Weinert**

**TOURIST-INFORMATION**

Tel. [0361] 66 40 -0 · info@erfurt-tourist-info.de

**ZIMMERVERMITTLUNG**

Tel. [0361] 66 40 -110 · zimmer@erfurt-tourist-info.de

**TICKETVERKAUF**

Tel. [0361] 66 40 -100 · tickets@erfurt-tourist-info.de

# ERFURT

Rendezvous in der  
Mitte Deutschlands



## Stadtführungen

vor oder nach Ihrem  
Restaurantbesuch, z.B. mit  
der historischen Straßenbahn  
oder dem Nachtwächter im  
Schein der Fackeln

## Reisepakete

komplett für Sie geschnürt:  
Stadtführung, ErfurtCard,  
Theaterticket, Thüringer  
Abendessen, Hotel

## Hotels/Pensionen Privatzimmer

für Sie und Ihre Gäste,  
entsprechend Ihren  
Vorstellungen und Wünschen –  
für jedes Budget

## Tagungen/Events

inkl. Rahmenprogramme,  
Hotelkontingente/-verwaltung



**TOURISMUS GESELLSCHAFT**  
Benediktsplatz 1 · 99084 Erfurt  
service@erfurt-tourist-info.de  
www.erfurt-tourist-info.de



**T. (0361) 66 40 -0**